

INFORME TÉCNICO 2013-2014.

Desde el año 2005 que fue legalmente reconocida la DO Café Marcala, el consejo regulador ha tenido que innovar tantos en aspectos organizativos, legales como técnicos, en el 2008 se dio un paso importante al iniciar un proceso de independencia de sus dos grandes aliados como ser el IHCAFE y AECID, pero se inicia un proceso fortalecimiento institucional que ha permitido tener reconocimiento a nivel nacional como internacional **considerada una de las mas más exitosas según lo afirman importadores prestigiosos como Sustainable Harvest, Royal Coffee, EquuExchange de Estados Unidos, Oxfam de Belgica, Ethiquable de Francia, entre otros.**

A continuación daremos un breve informe de los logros obtenidos.

Ejes estratégicos:

Se trabaja en 4 ejes, técnico, organizativo, legal y mercadeo teniendo como ejes transversales, el aspecto social, ambiental e investigación, todos los ejes están entrelazados y se trabajan simultáneamente ya que todos son parte de la cadena de protección del nombre de café Marcala y de la calidad los avances por eje son:

Eje organizativo.

Todas las funciones que se realizan dentro de la organización van encaminadas al cumplimiento de la misión de la organización en busca del logro de la visión.

Misión: Defender, mercadear, controlar y regular el Nombre de Marcala, en la comercialización de café, mediante la aplicación de la normativa Interna en vías de lograr la oferta de un producto de alta calidad al mercado.

Visión: Ser la "Primera institución de referencia en cafés diferenciados a nivel Nacional.

Inicios	Actualidad
24 socios forman el acta constitutiva.	2308 productores /as, 34 intermediarios, 17 exportadores, 2 bróker y 13 tostador. Total de 2374 socios .
Se inicia trabajando como proyecto de IHCAFE y AECID	Desde el 2008, Planificación estratégica y de auto sostenibilidad.
Se operaba en oficinas de IHCAFE	Actualmente se operan en oficinas propias (Centro de control de Calidad de la DO Café Marcala).
Dependencia económica de un 100% de IHCAFE y AECID	Se cubre el 50% de los costos Operativos. (Estados financieros propios).
Controles sin bases técnicas	Controles en base a ISO 17020, 17025, guía 65, normas técnicas de Honduras (20) NTH DO Café Marcala.
Aliados: IHCAFE, AECID.	IHCAFE, AECID, FIDE, Fundación ETEA, COSPE, Programa RED-DES.
Gestión Poca	En Ejecución 2 proyectos, 1 en proceso de gestión, 1 en fase de evaluación.
Escaso reconocimiento Institucional	Se ha logrado el reconocimiento institucional por entes Gubernamentales y Privados, liderando varios procesos del territorio.
Se carecía de información específica de la zona	Se cuentan con diagnósticos, ambientales, de proceso de tostado y molido, socioeconómicos, base de datos de productores.

Consejo Regulador DO CAFÉ DE MARCALA

Barrió Santa Emilia, Carretera salida hacia la Esperanza, Marcala, La Paz.

Tel: + (504) 2764 3848

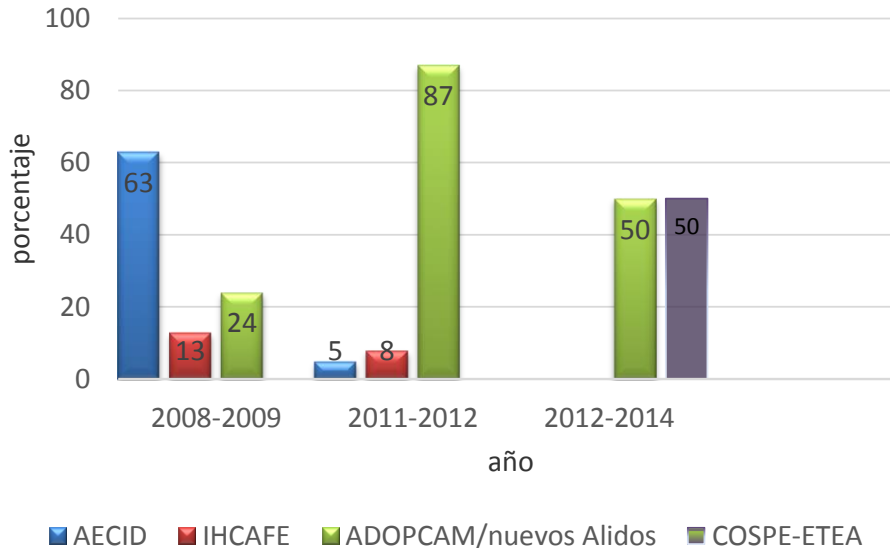
E-mail: dopcafemarcala@yahoo.com

Website: www.cafemarcala.blogspot.com

Poco apoyo a nuestros socios basado más en procesos de capacitación.	Se han formado 11 Mipymes con productores no organizados ayudándoles con la personaduría jurídica y mejorar la cadena de comercialización, renovando 65 manzanas de café, capacitando en procesos de manejo integral de fincas, capacitaciones en procesos de BH, catación y preparación, entre otros.
----------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Sostenibilidad; Es importante mencionar que la sostenibilidad de la DO Café Marcala depende de la certificación de café, por lo que es importante aumentar la cantidad de café certificado de forma anual, hay que recordar que del 2005 hasta 2008 el IHCAFE y AECID cubrieron los gastos de la ADOPCAM, a partir de cosecha 2008 -2009, la ADOPCAM empezó a cubrir ciertos gastos, a la fecha ADOPCAM cubre el 50% de los costos operativos el resto se logra cubrir por los proyectos que se están ejecutando.

Proceso de sostenibilidad de ADOPCAM.



Todos los años la JD y gerencia realizan un análisis de los costos de los diferentes servicios que presta la organización, cambiando algunos costos principalmente el de certificación ya que hemos cobrado por 3 años consecutivos \$1.25 dólares. Los costos para la cosecha 2014-2015 serán:

No	Actividad	Costo
1	Actualización de membrecía exportadores	\$ 150.00
2	Catación por muestra de café	Lps. 250.00 (doscientos cincuenta lempiras exactos)
3	Certificación de café tostado y Molido por libra, si es menor a una libra se cobrara por viñeta	Lps. 1.25 (un lempira con veinticinco centavos)
4	Certificación de café verde por quintal	\$ 1.50 (un dólar con cincuenta centavo por QQ)
5	Lote de café rechazado por no cumplir la calidad de café.	\$ 100.00 (cien dólares)

Consejo Regulador DO CAFÉ DE MARCALA

Barrió Santa Emilia, Carretera salida hacia la Esperanza, Marcala, La Paz.
 Tel: + (504) 2764 3848 E-mail: dopcafemarcala@yahoo.com
 Website: www.cafemarcala.blogspot.com

Eje Técnico:

En el área técnica se considera todos los controles de calidad y trazabilidad dividida las unidades en: unidad de verificación, unidad de laboratorio y unidad de certificación, recordando que cada contenedor o quintal de café que se certifica lleva el mismo procedimiento que mencionamos a continuación.

- Actualización de Membrecía (Caso de exportadoras).
- Solicitud de Certificación.
- Muestreo Preliminar de Lotes (Opcional).
- Análisis sensorial.
- Verificación de trazabilidad
- Muestreo de lote Final.
- Análisis físico y sensorial
- Certificado de No conformidad o de Conformidad.
- Entrega de Viñetas, si el café Pasa.
- **Se sigue el mismo procedimiento para café en verde, como café tostado y molido.**

Cada etapa tiene su respectivo código.

Este año cosecha se certificaron 28,638 quintales y se Rechazaron: 28 lotes. las empresa que certificaron son:

No	Empresa	QQ Certificados
1	COMSA.	20,320.50
2	18 CONEJO/APROLMA	1836.00
3	CABRIPEL	412.50
4	RAOS	412.50
5	EXPORTADORA DE CAFÉ DE OCCIDENTE/COMSA	900.00
6	CARUCHIL	2625.00
7	CADEXSA	412.50
8	COMBRIFOL	345.00
9	MOLINOS DE HONDURAS S.A	412.50
10	COMUCAP	825.00
11	MICROLOTES	136.50
	TOTAL	28,638.00

Este año cosecha se logra aumentar la certificación de marcas de café para consumo interno, certificando 9067 libras de café procedentes de las siguientes marcas

No	Marca de Café	Lb. certificadas
1	18 conejo	300
2	El profe	50
3	Don Bigote	250
4	Tio Juan	700
5	Catracha coffee	550
6	Exotico	1450
7	El Eden	1344

Consejo Regulador DO CAFÉ DE MARCALA

Barrió Santa Emilia, Carretera salida hacia la Esperanza, Marcala, La Paz.

Tel: + (504) 2764 3848 E-mail: dopcafemarcala@yahoo.com

Website: www.cafemarcala.blogspot.com

8	Zarabanda	450
9	Joselinda	600
10	Macanudo	1000
11	Aroma café	390
12	Pueblo viejo	363
13	Beraca	1620
	TOTAL	9067

Eje de mercado: Una función importante del consejo es dar a conocer a nivel internacional y nacional, todos los años atendemos comisiones de compradores en la que se preparara las sesiones de catación y giras a fincas de los productores de café permitiendo que el productor venda de forma directa a mejores precios. Se realizan algunas actividades puntuales como

- Sondeos de Mercado.
- Uso de la tecnologías de Comunicación.
- Implementando estrategia de promoción interna (videos de municipios, trifolios en 4 idiomas, Spot, programa de Radio, otros.
- **8 años de realizar el festival CAFECULTURA Marcala.**
- Atención a compradores internacionales
- Participación en ferias Nacionales e internacionales.
- Participación en competencias con muestras de café a nivel internacional.

Es importante mencionar que algunos compradores ya están utilizando el nombre de Marcala en sus empresas para diferenciar sus café entre ellas; Highnote Coffee, Bod!Bean Coffee Roaster , Jameson Coffee, Royal Coffee entre otros.

Eje Legal: este factor es fundamental para evitar la usurpación del nombre, se ha logrado quedar en el tratado de asociatividad con la Unión Europea y actualmente se está elaborando el pliego de condiciones que será presentado ante la comisión de UE para quedar totalmente protegidos.

Es importante mencionar que estos últimos años se han logrado alianzas estratégicas con cooperación para el desarrollo de países emergentes (COSPE), con quien se ejecutó el proyecto herencia de cultura con sabor de altura enfocado en el fortalecimiento institucional y en la formación de mipymes, financiado por la Unión Europea, así como con Fundación Etea con quien se está ejecutando el proyecto la DO Café Marcala como instrumento para impulsar el desarrollo local del departamento de las Paz, enfocado en la recuperación de fincas de café por el problema de la roya, aspectos ambientales en los Beneficios húmedos y el fortalecimiento de la ADOPCAM proyecto financiado por la Agencia Andaluza de cooperación Internacional para el Desarrollo, a través de estas alianzas se ha logrado mantener operando el sistema de DO Café Marcala.

Consejo Regulador DO CAFÉ DE MARCALA

Barrió Santa Emilia, Carretera salida hacia la Esperanza, Marcala, La Paz.

Tel: + (504) 2764 3848 E-mail: dopcafemarcala@yahoo.com

Website: www.cafemarcala.blogspot.com