



**MEMORIA ANUAL DENOMINACIÓN DE ORIGEN PROTEGIDO  
CAFÉ DE MARCALA**

**COSECHA 2007-2008**

**“Protegiendo Nuestro Patrimonio con Café de Calidad”**



**DENOMINACION DE ORIGEN CAFÉ DE MARCALA**  
La primera experiencia en Denominación de Origen en Honduras  
[www.cafemarcala.blogspot.com](http://www.cafemarcala.blogspot.com) Email: [dopcafemarcala@yahoo.com](mailto:dopcafemarcala@yahoo.com)



## “Protegiendo Nuestro Patrimonio con Café de Calidad”



### ANTECEDENTES

El presente documento detalla el tercer año de operaciones de la Denominación de Origen (DO) Café de Marcala, los productores de Marcala representados por su Consejo Regulador que en la alianza integrada por IHCAFE, AEI, se ha venido impulsando formalmente desde el año 2005. Vale la pena mencionar que a este esfuerzo se ha unido la Fundación para la Inversión y Desarrollo de Exportaciones, FIDE con un esfuerzo especialmente relacionado con la promoción interna y externa de este esfuerzo.

En este año, se han logrado avances sumamente importantes en el fortalecimiento de la DO, principalmente en garantizar el proceso de trazabilidad a nuestro comprador final.

En esta cosecha se desarrollaron actividades enmarcadas en 4 componentes en los que se apoya la constitución de una Denominación de Origen, hablamos aquí del componente técnico, legal, organizativo y de mercadeo; es decir los mismos que fueron trabajados e institucionalizados en cosechas anteriores.

### 1. COMPONENTE TÉCNICO

#### 1.1 Desarrollado y coordinado los eventos de promoción y socialización del proyecto

Se han desarrollado reuniones de promoción y de socialización del concepto DO y de calidad en el proceso y producción de café. De esta manera se han realizado en el año unos 21 eventos con participación de 400 actores de la cadena agroindustrial del café distribuidos en los 19 municipios de influencia de la DO Café de Marcala, de igual forma se ha aprovechado estos espacios con el objetivo de dar a conocer los avances que se ha tenido y haciendo concientización en los productores de que esfuerzos y logros se realizan en busca de la sostenibilidad y por ende algunos de sus frutos se verán en el largo plazo.

#### 1.2 Sistema de Control de Calidad y Trazabilidad de la DO Café de Marcala

El sistema de trazabilidad y la guía de control de la DO Café de Marcala se implementa por segunda cosecha consecutiva, con el objetivo de tener la capacidad de trazar el café certificado como DO Café de Marcala a lo largo de la cadena agroindustrial, de tal manera que podamos distinguir su procedencia hasta su destino final, identificando el origen del producto, su historia y los procesos que han sido aplicados en las diferentes etapas del proceso. De igual forma quienes han sido los actores relacionados en su cadena de comercialización. Pudiendo identificar fácilmente en que etapa del proceso pudieron ocurrir problemas.

El sistema de trazabilidad por el nivel educativo de los socios inscritos, es llevado total mente a mano en formatos validados por dos años continuos, los cuales están en constante revisión para hacerlos cada vez mas funcional, consta de 11 formatos distribuidos entre los integrantes de la cadena agroindustrial del café, que incluye desde la solicitud de inscripción hasta la entrega de certificado emitido por un panel de catadores Q Grader, independiente del Consejo Regulador, los cuales al final son descargados en una base de datos de producción que es llevado por las oficinas centrales de la DOP Marcala.

### 1.3 Georreferenciación

Siempre con el objetivo de hacer mas eficiente el sistema de trazabilidad se ha seguido con la georreferenciación de fincas de café teniendo hasta la fecha 562 fincas georreferenciadas pertenecientes a 274 productores inscritos en la DO Café de Marcala. Dentro de lo convenido con FIDE se logro una consultaría para apoyo externo en esta etapa, por lo que para finales de enero del 2009 se estima tener esta fase completa.

### 1.4. Nuevos Estudios Técnicos

Se desarrollaron Estudios para definir una línea de base ambiental, de igual manera una caracterización socioeconómica de municipios seleccionados dentro del territorio delimitado de la DO Café de Marcala. Estos estudios se realizaron con el objetivo de tener bases mas sólidas sobre la región que comprende la DO Café de Marcala Marcala y así hacer un diagnostico de la situación actual e identificar los principales fortalezas y debilidades en los dos componentes de la zona de influencia de la DO.

De igual forma, se puso en marcha la definición de parámetros para contar con una Estrategia de Desarrollo del tipo Cluster para la zona delimitada

### 2. COMPONENTE ORGANIZATIVO

#### 2.1 Miembros

Actualmente la asociación consta de 1160 socios /as dentro de los cuales 1117 son productores /as y 43 comercializadores/ exportadores

A continuación se detalla los inscritos por municipio (a mayo de 2008):

Nº	Municipio	Departamento	Nº Product.
1	Yarula.	La Paz.	65
2	San Pedro de Tutule.	La Paz.	33
3	Guajiquiro.	La Paz.	80
4	Santa Elena.	La Paz.	78

5	Opatoro.	La Paz.	52
6	Cabañas.	La Paz.	22
5	Marcala.	La Paz.	248
7	La Paz.	La Paz.	120
8	San Jose.	La Paz.	82
9	Santiago Puringla.	La Paz.	95
10	Chinacla.	La Paz.	56
11	Siguatopeque.	Comayagua.	27
12	Santa Maria.	La Paz.	58
14	Santa Ana.	La Paz.	8
15	Jesús de Otoro.	Intibucá	96
16	Comercializadores/expor		43
<b>Total</b>			<b>1160</b>

## 2.2 Asamblea General



El día 27 de abril del 2008 e realizó la Segunda Asamblea ordinaria de la Asociación Denominación de Origen Café de Marcala, (ADOPCAM) en cuyo amparo legal funciona el Consejo Regulador de la DO Café de MARcala.

La Asamblea conto con la nutrida presencia de productores de café de los diferentes municipios incluidos en la delimitación, con lo que se realizó la elección de nuevas autoridades, de forma abierta, quedando constituido de la siguiente manera.

### Consejo Regulador DO Café de Marcala

No	Nombre	Cargo
1	Samuel Zelaya	Presidente
2	Edgardo Urquia	Vice presidente
3	Salvador Melghen	Secretario
4	Edwin Nicolas	Tesorero
5	Betty Pérez	Vocal I
6	Santos claudio Vásquez	Vocal II
7	Anastacio Argueta	Vocal III
8	Víctor Ventura	Vocal Suplente

### Junta Fiscalizadora

No	Nombre	Cargo
1	Arnoldo Beltran	Presidente
2	Antonio Turcios	Secretario
3	Gabino Argueta	Vocal
4	Mauricio Sánchez	Vocal suplente.

## 2.3 Comités de Enlace

Dada la extensión de la zona protegida, se tiene un comité de enlace por cada municipio el cual como su nombre lo indica sirven de enlace entre el consejo y los socios/as, siendo así la comunicación bastante fluida entre los miembros.

## 3. COMPONENTE LEGAL

### 3.1 Actualización de Expediente y Reglamento

Al ser la DO café de Marcala la primera experiencia en Honduras, se encuentra en constante comunicación con el Instituto de la Propiedad de tal manera que año con año, ir cumpliendo las nuevas estipulaciones legales.

Como resultado de estas actualizaciones se realizo una modificación al reglamento de la DO, el cual esta en proceso de ser aprobada por el Consejo Nacional del Café, CONACAFE, como ente encargado de regular este rubro, y así tener bases legales mas sólidas a nivel internacional

## 4. COMPONENTE MERCADO

### 4.1 Página Web de Café Marcala.

Con el propósito de dar a conocer al mundo nuestro sistema de calidad y protección se cuenta con la página Web, la cual contiene información de los socios/as, así como dar a conocer nuestro producto a nivel internacional.

La dirección del sitio web es [www.cafemarcala.com](http://www.cafemarcala.com).

### 4.2 Festival CAFECULTURA Marcala 2008

Del 21 al 26 de abril se realizo el Festival Cafecultura 2008 en el marco de la DO Café de Marcala, con apoyo del grupo Arte y Cultura del municipio de Marcala, este festival se dio como una iniciativa para promover los cafés en la zona delimitada e iniciar un mayor apropiamiento de las municipios.



Durante una semana se intercalaron actividades culturales con eventos técnicos de importancia, así mismo se conto con la presencia de especialistas internacionales como la Colombiana Sandra Bolivar y el Barista internacional Scott Connary. De igual forma se desarrollo por primera vez la elección de la Reina del Café de Marcala, quedando ganadora por un año la representante del municipio de Santa Ana La señorita Jessica Melissa Portillo.



## “Protegiendo Nuestro Patrimonio con Café de Calidad”



### 4.3 Definición de Estrategias de Promoción

Se inició el diseño de Términos de Referencia para la determinación del concepto comercial y una estrategia de promoción para la DO Café de Marcala, con apoyo de FIDE; siempre con el respaldo del IHCAFE y la AECID. Se espera que este trabajo pueda ser lanzado en la siguiente cosecha.

### 4.4 Lotes certificados

En esta cosecha se logra la certificación de 4 lotes de café. Se dio una baja con relación a la cantidad de Lotes certificados exportados la cosecha anterior, debido a problemas de carácter interno que tuvieron algunas de las empresas socias que habían realizado el esfuerzo el año anterior.

Sin embargo, por primera vez se logró la experiencia de exportar un lote de café por un grupo de productores independientes del municipio de Santiago de Puringla. Este fue un nuevo reto presentado a la DO, ya que el control de la calidad del café diseñado originalmente estaba dirigido a colectivos de productores organizados; por lo anterior fue requerido realizar el trazo y control de calidad individual para luego unirlos y formar el lote de exportación.

#### Lotes exportados Cosecha 2007-2008

No	Empresa que exporto	Código	Destino
1	COMSA	DOPO2	Ethiquable, Bagnolet Francia
2	COMSA	DOPO3	Ethiquable, Bagnolet Francia
3	MARCAFE	DOPO1	Zethyr Green coffee LLC , Estados Unidos.
4	Café Orovila	DOPO5	FUGA LTDA Suiza