



**MEMORIA ANUAL DE LA DENOMINACIÓN DE ORIGEN**

**CAFÉ MARCALA**

**COSECHA 2010-2011**

**“Protegiendo Nuestro Patrimonio con Café de Calidad”**

**DENOMINACION DE ORIGEN CAFÉ DE MARCALA**  
La primera experiencia en Denominación de Origen en Honduras  
[www.cafemarcala.blogspot.com](http://www.cafemarcala.blogspot.com) Email. [dopcafemarcala@yahoo.com](mailto:dopcafemarcala@yahoo.com)

## ANTECEDENTES

La DO Café Marcala el 18 de noviembre del 2011 cumple sus 6 años de fundación, tiempo en que ha ido abriendo brecha importantes a nivel nacional, en tema de cafés diferenciados., pues se convertido en el primer proceso de autorregulación en que los dueños son los mismos productores y comercializadores de la región, lo que ha permitido ganar un reconocimiento tanto nacional como internacional.

La DO café Marcala ha sido un proceso que ha servido de ejemplo a otras iniciativas a nivel nacional como centroamericano, aspecto que enaltece al Consejo Regulador (CR) que año a año actualiza su sistema de control de calidad y trazabilidad, permitiendo una consistencia de nuestros café en el mercado. En estos 6 años la DO Café Marcala ha contado con el apoyo incondicional de organizaciones como CONACAFE, IHCAFE, AECID, y FIDE, que sin ellos muy difícilmente el CR hubiera avanzado tanto, en tan poco tiempo. La DO café Marcala a través de su plan estratégico ha institucionalizado sus 4 ejes de trabajo, el cual se ha demostrado que están íntimamente relacionados entre sí, todos en búsqueda de proteger nuestro patrimonio con café de calidad, en búsqueda de la sostenibilidad económica, social y ambiental. En el presente documento daremos un breve resumen de los avances en cada componente, en el período correspondiente a la cosecha 2010-2011.

### 1. COMPONENTE ORGANIZATIVO.

El CR de la DO Café Marcala este año cosecha ha dado pasos importantes en ir logrando su propia institucionalidad, demostrando su capacidad administrativa y un empoderamiento de las bases al ser un regulador de la calidad del café producido en la región, ganando prestigio tanto nacional como internacional, lo que ha permitido ganarse un espacio como una institución responsable y honesta. Este año cosecha por primera vez la DO café Marcala logra cubrir el 25% de sus costos operativos con fondos procedentes de los servicios de certificación de café, visualizando a 5 años ser totalmente auto sostenible.

#### 1.1 Afiliados

En este año cosecha se han inscrito un total de 407 productores, 1 exportador, 3 intermediarios, 4 tostadores, teniendo un total de 1793 productores/as, 34 intermediarios, 15 exportadores, 2 bróker y 5 tostador. Haciendo un total de **1,848 socios**.

#### 1.2 Asamblea General

El día 16 de Abril, en el Salón Alma Lenca, se realizó la V, asamblea ordinaria de la DO Café Marcala llevando como nombre Marco Antonio Bonilla, como un reconocimiento a su gran labor en todo el proceso de reconocimiento y protección

legal del nombre de Café Marcala, siendo desde la fecha el asesor legal. Este Año se realizaron cambio en algunos puestos del CR, quedando integrado de la siguiente manera.

#### CR ADOPCAM

No	Nombre	Cargo
1	Miriam Elizabeth Pérez	Presidente
2	Rene Argueta Turcios	Vice- presidente
3	Renato Cabrera	Secretario
4	Erly Contreras	Tesorero
5	Claudio Santos Vigil	Vocal I
6	Basilio Gonzales	Vocal II
7	Gerardo Figueroa	Vocal III
8	Catalino Vasquez	Vocal Suplente

#### Junta Fiscalizadora

No	Nombre	Cargo
1	Gloria Inestroza	Presidente
2	Gabino Argueta	Secretario
3	Marvin Martinez	Vocal I
4	Transito Contreras	Vocal Suplente

#### 1.2 Comités de enlace

Los comités de enlace son una estrategia que ha utilizado el CR, para estar en constante comunicación con los líderes de cada comunidad y que estos transmitan a los demás afiliados los acuerdos o resoluciones del CR. Sin embargo este año se les ha dado un nuevo giro en vías que estos líderes a la vez se conviertan en agentes de cambio en su comunidad, en la búsqueda de organizar más a los productores y comercializadores para la comercialización de café. De esta forma obtener por cada municipio una organización que se encargue de comercializar el café de los afiliados a la DO café Marcala, este es un camino largo y difícil pero que es necesario iniciarlo para que cada año sea más los beneficiarios directos de los sobrepuestos de café por calidad origen Marcala.

#### 1.4. Construcción del Centro de Control de Calidad.



Durante la cosecha 2010-2011 se ha dado inicio a la construcción de la obra de infraestructura física que será sede del Centro de Control de Calidad y trazabilidad, espacio que servirá para realizar el trabajo de nuestras unidades de verificación,

certificación y del laboratorio, que sirva para llevar un control de todo el café de la región y a la vez de capacitación para los actores de la cadena de café, igualmente de atención para

**DENOMINACION DE ORIGEN CAFÉ MARCALA**

La primera experiencia en Denominación de Origen en Honduras

[www.cafemarcala.com](http://www.cafemarcala.com) Email. [dopcafemarcala@yahoo.com](mailto:dopcafemarcala@yahoo.com)

todos nuestros clientes demostrando en una mesa de catación porque somos uno de los mejores cafés del mundo .

Para dicho proyecto hemos contado con apoyo técnico y financiero de la AECID, el IHCAFE y el Congreso Nacional de la República.

### 1.5. Sistematización de la DO Café Marcala.

Al ser la DO café Marcala una experiencia piloto, cada vez más sirve de referencia a nuevas iniciativas de diferenciación de café, tanto a nivel nacional como internacional, con el objetivo de tener un proceso documentado que pueda servir a los nuevos emprendimientos. Con apoyo de AECID, se está desarrollando la sistematización de esta experiencia, la cual estará lista a finales del año 2011.

### 1.6 Libro Historia de Café Marcala.

La historia del café Marcala se remonta desde los años 1866, lo que nos lleva a un recorrido de 145 años, que sienta las bases de una cultura, tradición, rica en la producción y procesamiento de cafés de calidad. Con el fin de tener documentado el recorrido de nuestros ancestros hasta el logro de tener hoy uno de los mejores cafés del mundo, con apoyo de AECID, se está desarrollando el primer libro de Historia del Café Marcala, que permita dar a conocer al mundo porque el café es para la región una *herencia de cultura con sabor de altura*.



## 2. COMPONENTE LEGAL:

Este componente es fundamental para evitar la usurpación del nombre de Marcala en la comercialización de café. A nivel nacional como internacional el CR ha iniciado un proceso en la que a través de convenios de promoción y mercadeo realizar alianzas con pequeños tostadores y cafeterías como es el caso de AROMA CAFE, en Marcala. Se resumen avances en el aspecto legal.

### 2.1 Reglamento de Uso DO café Marcala

Este año cosecha sin lugar a duda se ha obtenido una de las mayores logros del CR, tras un esfuerzo de más de tres años se ha logrado que el CONACAFE, inicie el proceso de revisión y aprobación de nuestro reglamento de Uso, el cual ha sido

nuestra base para la certificación de 45,000 quintales de café verde, esperando tener la resolución final, en el mes de noviembre del 2011.

### 2.2 Avisos de Protección del Nombre

En este año cosecha con el objetivo de hacer conciencia a nivel nacional sobre las implicaciones de usurpar el nombre de Marcala en la venta de café, el CR realizó el primer comunicado a nivel de todos los periódicos nacionales informando a la comunidad y comercializadores sobre la protección que tiene Marcala a través de propiedad intelectual a través del signo distintivo conocido como Denominación de Origen Café Marcala, y que es requisito que todo café que se venda bajo este nombre tiene que llevar el proceso de control de calidad y trazabilidad establecido en el reglamento de uso.

## 2. COMPONENTE TÉCNICO

Este componente está enfocado en el proceso de control de calidad y trazabilidad del café certificado por la DO café Marcala. En este año realizamos un re-ordenamiento de nuestra área técnica, de forma que coincida con normas internacionales. Es así como tenemos nuestra unidad de verificación, unidad de certificación y unidad del laboratorio de catación, esto permite mejores controles y mayor eficiencia del proceso.

### 3.1 Unidad de Verificación (U.V.):

Esta unidad realiza todo el trabajo de campo desde la verificación in situ de cada productor y comercializador hasta el monitoreo de los lotes de exportación, que incluye desde el café uva, inspección de los beneficios, hasta que el café esta lista para su comercialización, esta unidad es responsable de identificar las áreas de mejorar por cada afiliado, para coordinar con el IHCAFE, las capacitaciones necesarias que mejoren el proceso. Cada supervisor de la UV, se encarga del levantamiento de información del sistema de información geográfica y de capacitar a cada actor de la cadena de café en el sistema de trazabilidad, así como de la socialización de los avances de la DO Café Marcala.

### 3.2 Unidad de laboratorio.( UL)

Responsable de realizar análisis físico y sensorial de las muestras de café, tanto de los lotes de certificación, como muestras consulta productores y comercializadores. A la vez el encargado de la UL, realiza una evaluación de los principales problemas encontrados en taza, de las muestras que no cumplen nuestro estándar de calidad, y en base a esto, se solicita una capacitación a IHCAFE, para mejorar el problema. En esta evaluación comprobar la cultura de buen café que tenemos dentro de la región ya que apenas un 10% mostraron algún tipo de problemas ,para lo cual se están tomando las medidas correctivas, para que cada año sea más

**DENOMINACION DE ORIGEN CAFÉ MARCALA**

La primera experiencia en Denominación de Origen en Honduras

[www.cafemarcala.com](http://www.cafemarcala.com) Email. [dopcafemarcala@yahoo.com](mailto:dopcafemarcala@yahoo.com)



las cafés certificados.

### 3.3 Unidad de Laboratorio Externo, ULE.

Esta Unidad es un ente externo, al cual nuestra Unidad de certificación envía la muestra de café lista para exportar, para que sea analizada según los parámetros de calidad establecidos en nuestro reglamento, para ello se utilizan los servicios del Centro de Control De calidad de IHCAFE, el cual tiene su laboratorio acreditado. Al realizar el laboratorio el respectivo análisis envían el resultado determinado si el café cumple o no la calidad del Café Marcala.

### 3.4 Unidad de certificación. (UC):

Esta unidad de encarga de codificar toda la información que es traída por la UV, llevada a la UL y enviada a laboratorio externo, una vez que verifica toda el cumplimiento del proceso de control de calidad y trazabilidad emite el certificado donde dictamina si el café cumple o no lo estipulado en el reglamento de uso

Las cuatro unidades son indispensables. Considerando que la ULE, es contratado por el Consejo Regulador y de esta forma aseguramos evitar el conflicto de interés, mientras son acreditadas nuestras áreas internas, de esta forma se protege la calidad de nuestro café, y así nuestros compradores están seguros de que el café que están comprando es verdaderamente el original y único CAFÉ MARCALA.

## 3. COMPONENTE MERCADO



En este aspecto el CR tiene una labor ardua, ya que en el tenemos que dar a conocer la riqueza del café Marcala, demostrar que para le región es una pasión que se trae en la sangre y que se traduce en una bebida única que hace vibrar el paladar con cada sorbo. Este año ya se cuenta con el concepto comercial tanto nacional como internacional, pero es necesaria la implementación de una verdadera estrategia de mercado que permita tener un posicionamiento de nuestro café cada vez mayor. Se han realizado 19 eventos de promoción a nivel nacional con el objetivo de incentivar el consumo de café de buena calidad como de dar conocer el proceso de diferenciación que ha llevado el CAFÉ MARCALA.

Hemos participado en ferias internacionales en Estados Unidos, Holanda, Taiwán, Japón y Perú. Cada vez identificamos mayor interés de comprador por tener conocimiento del origen de su café y las exigencias en calidad son mayores.

## 4.1 Premios Ganados:

Este año nuevamente logramos posicionar nuestro café “Entre los Mejores 10 del Mundo” en la competencia organizada por el “Roaster Guild” de la Asociación de Cafés Especiales de América, SCAA, y obtuvimos el “People Choice Award” (el la elección del público) con una muestra de café del señor Teodoro Amaya del municipio de Santiago Puringla, demostrando nuevamente que tenemos uno de los mejores cafés del mundo.



## 4.2 Festival CAFECULTURA Marcala 2011

El Festival CAFECULTURA es una actividad que se ha institucionalizado, a nivel de la región. El Festival se realizó los días 10, 11 y 12 de marzo, días en la que celebramos con orgullo nuestro patrimonio, dándose la interrelación de los diferentes actores de la cadena del café. Cada año son más las personas e instituciones que apoyan esta iniciativa, incluso el sector privado fue elemento fundamental este año, el involucramiento de las cooperativas y empresas de la región como: COMSA, MOLINOS DE HONDURAS, CARUCHIL, así como entidades de apoyo como el IHCAFE, AECID, FIDE, AHROCAFE, ANACAFEH, FONDO CAFETERO y muchos otros involucrados en el desarrollo del festival.



En el marco del festival se realizó la tercera competencia de cafés de la región DO Marcala, obteniendo el primer lugar el productor **Ezry Moisés Herrera** del municipio de Marcala., se realizó la elección de la III Reina de la DO Café Marcala, quedando la señorita Elsa Guadalupe Melgar en representación del municipio de Cabañas.

## 4.3 Atención a compradores de café

Año a año se va despertando el interés de los compradores por conocer la experiencia de la DO Café Marcala, y por conocer las empresas, cooperativas y productores a quienes compran su café, éste año nos han visitado 9 delegaciones en representación de compradores y algunos vienen acompañados directoramente de los tostadores de café e incluso las cafeterías y sus baristas.

**DENOMINACION DE ORIGEN CAFÉ MARCALA**

La primera experiencia en Denominación de Origen en Honduras

[www.cafemarcala.com](http://www.cafemarcala.com) Email. [dopcafemarcala@yahoo.com](mailto:dopcafemarcala@yahoo.com)

El mensaje siempre es de credibilidad, consistencia y garantía de calidad respaldada por el sello DO Café Marcala. Los Compradores atendidos fueron:

- Sustainable Harvest
- Royal Coffee
- GEPROCOR
- Beneker
- Just us Coffee
- Mare Terra
- OXFAM
- Green Coffee
- Coffe Labs Roaster.

#### 4.4 Lotes certificados



No cabe duda que todo el esfuerzo de los productores y comercializadores preocupados por mantener la calidad de café, pioneros en el proceso de la DO café Marcala, se ve reflejado en los quintales de cafés certificados. Número que año a año se va incrementando, este año cosecha por primera vez se logra la comercialización de café a través de nuevas empresas exportadoras como: CADEXSA; Molino de Honduras, CIGRAH y COEX de Honduras quienes han enviado sus primeros lotes de café DO Marcala al mercado internacional.

Adicionalmente hemos sido consistentes con empresas que ya llevan varios años ofreciendo nuestro sello al mercado internacional, como COMSA; RAOS; CABRIPEL; MARCAFE; COMUCAP; COMBRIFOL. Vale destacar que durante el presente periodo se inició la experiencia de exportación de micro lotes con la empresa COMSA y con un grupo de productores de Santa Elena.

Durante la cosecha 2010-2011 se han logrado exportar un total de 50 lotes de café, equivalentes a 19.669,50 quintales de café verde. Dicho café ha sido enviado a los siguientes

destinos a nivel mundial:

# DE LOTE CAFÉ EXPORTADOS /EMPRESA	NOMBRE DEL PROPIETARIO DE LOTE.	PAIS DE DESTINO
30	COMSA	Bélgica, Francia, USA, Canadá
2	CADEXSA	Italia, Alemania
1	COEX	USA,
6	Molinos de Honduras	Japón, USA
3	COMUCAP	Alemania,
3	COHORSIL	Francia, USA
1	RAOS	Canadá
1	COMBRIFOL	Alemania
1	MARCAFE	USA
1	CIGRAH	Japón
1	CORHCAFE	USA
<b>50</b>	<b>Lotes Exportados.</b>	

Es así como se ve ahora la DO CAFÉ Marcala, como el fruto de un esfuerzo que no inicio con el reconocimiento legal hace 6 años, si no que empezó hace 145 años con nuestros antepasados que dedicaron su vida a mantener la calidad de nuestro café hasta convertirlo en el tesoro más apreciado y patrimonio de nuestra región. Sin embargo la lucha apenas comienza es necesario seguir uniendo esfuerzos, hacer que el CR de la DO Café Marcala, que está en etapa de crecimiento y desarrollo lo haga con paso firme y seguro, para que se convierta en el pilar de desarrollo de la región, no solo por la calidad de café, sino por la calidad de vida de su gente.

