



MEMORIA ANUAL DE LA DENOMINACIÓN DE ORIGEN

CAFÉ MARCALA

COSECHA 2011-2012

“Protegiendo Nuestro Patrimonio con Café de Calidad”

DENOMINACION DE ORIGEN CAFÉ DE MARCALA
La primera experiencia en Denominación de Origen en Honduras
www.cafemarcala.blogspot.com Email. dopcafemarcala@yahoo.com

ANTECEDENTES

No cabe duda que la DO Café Marcala año con año demuestra que es un pilar fundamental en el desarrollo integral del territorio, a pocos días de cumplir 7 años de reconocimiento legal ha logrado avances importantes para el sector, se ha ido recuperando poco a poco la imagen del buen café que ha caracterizado a la región, y los compradores han notado las diferencias entre los café con el certificado, que sin el, aspectos que no se hubiera logrado sin el compromiso de las organizaciones de los productores y productoras así como de las instituciones que nos han prestado su apoyo incondicional como los son el IHCAFE, AECID, FIDE, este soporte institucional a servido para que la DO café Marcala se habrá camino y actualmente este siendo reconocida como una institución seria y transparente, viéndose como un buen aliado en aspectos de desarrollo de la región.

Sin embargo este año se tendrá siempre presente por dos logros fundamentales que marcaran la historia del café Marcala como es el hecho que finalmente tras una lucha de 4 años el CONACAFE, acepto el reglamento de Uso de la DO café Marcala y la aceptación de café Marcala en el marco de asociatividad con la Unión Europea.

En el presente documento daremos un breve resumen de los avances de la DO Café Marcala, en la cosecha 2011-2012.

1. COMPONENTE ORGANIZATIVO.

Este año ha sido fundamental para el empoderamiento institucional del CR de la DO Café Marcala. Principalmente porque aunque se sigue teniendo el apoyo institucional de AECID e IHCAFE, no se cuenta ya con el apoyo económico que estas organizaciones daban a la DO Café Marcala para cubrir los costos operativos, Aun así las actividades no se interrumpieron, por lo que el consejo Alineo a la organización conforme a las aspiraciones iniciales, actuales y futuras de sus afiliados, definiendo claramente su misión y visión:

Misión: Defender, Mercadear, Controlar y Regular el Nombre de Marcala, en la comercialización de café, mediante la aplicación de la normativa Interna en vías de lograr la oferta de un producto de alta calidad al mercado.

Visión: Ser la Primera institución de referencia en cafés diferenciados a nivel Nacional.

1.1 Afiliados

En este año cosecha se han inscrito un total de 515 productores, 2 exportadores, 3 tostadores, teniendo un total de 2308 productores/as, 34 intermediarios, 17 exportadores, 2 bróker y 8 tostadores. Haciendo un total de 2369 socios, viendo desde el 2007 un incremento del 100% en la membresía.

1.2 Asamblea General

El día 03 de Junio, en el Salón de AHROCAFE, se realizó la VI, asamblea ordinaria de la DO Café Marcala llevando como



nombre **Armando Reyes Pacheco**, como un reconocimiento a su gran labor en todo el proceso de protección de Café Marcala. Este Año se realizaron

cambio de los puestos de la JD del Consejo siguiendo lo que determina el reglamento de uso, quedando estructurado de la siguiente manera.

CR ADOPCAM

No	Nombre	Cargo	En representación.
1	Froylan Argueta Benítez	Presidente	CARUCHIL/Comercializador.
2	Rodolfo Peñalba	Vice-presidente	COMSA/Comercializador
3	Mariano Hernández	Secretario	COMBRIFOL/Comercializador
4	José Ángel Domínguez	Tesorero	Productor
5	Claudio Santos Vigil	Vocal I	Productor
6	Gloria Inestroza	Vocal II	Productor
7	María Inez Argueta	Vocal III	Productor
8	Gerardo Figueroa	Vocal IV	Productor
9	Ruben Nuñez	Vocal V	CONACAFE

Junta Fiscalizadora

No	Nombre	Cargo
1	Gabino Argueta	Presidente
2	Marvin Martínez	Secretario
3	Transito Contreras	Vocal I
4	Salvador Melghen	Vocal Suplente

1.3 Comités de enlace

Los comités de enlace son una pieza fundamental ya que permiten mantener el contacto con las diferentes comunidades así como con las organizaciones socias, aspecto que ha permitido cada año ir ganando espacios en los diferentes municipios siendo cada año mas los involucrados en el proceso.

1.4. Generar intereses en las actividades de la DO Café Marcala en instituciones nacionales e internacionales.

Al ser el Consejo Regulador de la DO café Marcala la primera organización en su tipo, es bastante la socialización que hay que realizar para explicar el "hacer" de la institución tanto a nivel nacional como internacional para lograr un

DENOMINACION DE ORIGEN CAFÉ MARCALA

La primera experiencia en Denominación de Origen en Honduras

www.cafemarcala.com Email. dopcafemarcala@yahoo.com

reconocimiento que permita facilitar las labores de gestión que se realizan.

Es así como la ADOPCAM esta liderando el proceso de ECADERT (Estrategia Centroamericana de desarrollo Rural Territorial, tanto así que fue pieza fundamental para que el territorio quede electo entre los 5 priorizados por el país, incluso el Consejo Centroamericano de Agricultura lo tiene como experiencia exitosa en el país, esperando estos aspectos nos habrán puertas tanto a nivel gubernamental como de cooperación privada e internacional, para lograr un nivel de sostenibilidad a la vez apoyar a sus socios en actividades que les permita un desarrollo integral tanto personal como de territorio.

1.5. Implementación de un proceso gradual de sostenibilidad.

Desde la cosecha 2007 – 2008 se empieza analizar la sostenibilidad del CR de la DO Café Marcala, estando consientes que es un proceso a largo plazo, considerando que el sistema de Denominación de Origen es una herramienta de protección legal, Mercadeo y competitividad, pero hay que ir ganando reconocimiento poco a poco en un mercado cada vez mas difícil, hasta la fecha se ha logrado obtener ingresos para cubrir el 50% de los costos operativos incrementando año con año en un 100% los ingresos en relación al año anterior, principalmente por el incrementó de los quintales de café certificado pasando de **1650 QQ certificados en cosecha 2007-2008 a 27,575.5 QQ certificados en esta cosecha**, logrando incrementar un 35% en relación a la cosecha anterior.

1.6 Libro Historia de Café Marcala.

Este es otro sueño finalmente hecho realidad, con el apoyo financiero de IHCAFE y AECID, se logra realizar la primera edición del libro de Historia del Café Marcala, teniendo con ello una herramienta mas para dar a conocer la región DO Café Marcala.

2. COMPONENTE LEGAL:

El reconocimiento legal apenas es el comienzo, de un camino largo y difícil como la de poner en marcha estos sistemas, los productores y comercializadores de la región de Marcala durante sus 7 años de fundación han tenido que luchar contra las usurpaciones del nombre, ya que los intereses económicos que el sector tiene en el país son grandes, sin embargo en el año 2010 mediante el tratado con la Unión Europea (UE) se logra quede mencionada la DO café Marcala, y en julio del 2012 la UE realiza la publicación a sus países miembros para ver si existe objeción en alguno de ellos para protegerla, teniendo la fortuna de que ningún país objeto.

Otro logro fundamental es que después de 4 años de haber solicitado la Aprobación del reglamento de uso de la DO Café Marcala al consejo Nacional del café, (CONACAFE), se logra la publicación en el diario oficial la gaceta el 23 de diciembre

del 2011, dando una herramienta mas a CR, para ayudar a proteger el nombre.

También se logra la firma de un convenio con compradores de estados Unidos y otro de Alemania, para que en los empaques de café tostado 100% Marcala, puedan especificar en la etiqueta el origen del café y el nombre de Marcala.

3. COMPONENTE TÉCNICO

3.1 Implementación del sistema de control de Calidad, Para la certificación.

El proceso de certificación es el trabajo fundamental del CR, ya que hay que realizar el mismo procedimiento para todos los cafés que salgan con el nombre de Marcala independientemente del tamaño del lote, siguiendo las pautas que dictan la ISO 17020, ISO 17025 y la guía 65.

Este año se logro monitorear 32,107.50 QQ de café oro de los cuales 27,575.50 QQ pasaron los estándares de calidad de la DO Café Marcala. Equivalente a 108 lotes certificados.

Es importante mencionar que este año cosecha se certificaron 1617 QQ a nivel de micro lotes desde 3 QQ oro hasta 80 QQ oro, café que el productor vendió directamente a tostadores de café. Exportados a los siguiente destinos.

# DE LOTE/ EXPORTADOS	PROPIETARIO	PAIS DE DESTINO
41	COMSA	Francia, Alemania, USA, Dinamarca, Bélgica, Canadá, Holanda
8	COMUCAP	Alemania, USA.
2	CABRIPEL	Alemania
1	COMBRIFOL	Alemania
1	CATRACHA COFEE	USA
3	MOLINOS	España
4	BONCAFE	Japón, Italia
2	OCCICAFE	Alemania
1	COHORSIL/MARCA FE	
2	BENEFICIO SANTA ROSA	Australia, USA
43	MICROLOTES/PRO DUCTORES INDEPENDIENTES	USA, Australia, Inglaterra ,Canadá
108	Lotes Exportados.	

3.2 Capacitaciones :

Cada año con el objetivo de mantener la calidad de café se



realizan capacitación para que todo el proceso de preparación asegure un buen café, así como el tratar que cada

vez mas el productor pueda diferenciar su producto y valorarlo, este año se han capacitado a nuestros socios en aspectos de:

4. Procesos de secado
5. Catación
6. Trazabilidad según reglamento de Uso.
7. Barismo
8. Procesos de tostado

COMPONENTE DE MERCADEO:

El proceso de mercadeo del CAFÉ MARCALA, se realiza siempre en dos vías una en explicar el proceso que lleva la



protección legal como signo distintivo y la otra en aspectos de aseguramiento de calidad y consistencia, aspecto que nos hace diferentes del resto de la producción mundial y hacer comprender que es

una herramienta de competitividad en el mercado.

No cabe duda que esta es una labor que lleva inversiones altas es por eso que el CR debe utilizar las herramientas disponibles como el Internet, ferias nacionales e internacionales, intercambio de experiencias, entre otros para en cada espacio lograr introducir el tema Café Marcala.

Es así como este año se realizaron 16 eventos de promoción principalmente en feria de los municipios protegidos como en las principales ciudades del país, logrando a la vez 9 intercambios de experiencia espacios que son aprovechados para realizar reflexiones del proceso y a la vez promocionar el trabajo del CR.

4.1 Ferias Internacionales:



Se realizaron 4 giras internacionales en Mexico, USA, Taiwan y Alemania, las que se han llevado a cabo en coordinación con las cooperativas y empresas asociadas a la DO café Marcala, a las que les ha apoyado

con información, trífolios para la promoción.

En estas giras se participo en ferias internacionales como en estados unidos en la en la feria de la SCAA que tuvimos la oportunidad de contar con un espacio en el stand de Honduras y una presentación sobre el proceso de comercialización con DO café Marcala y como este a repercutido en mejores condiciones económicas para los socios, a la vez se dio seguimiento al café certificado platicando con alguno de los compradores.



4.2 Festival CAFECULTURA Marcala 2012

En este año el festival se realizó los días 8,9, 10 y 11 de marzo, es importante mencionar que cada año el involucramiento de la población, instituciones y el sector café es mucho mayor y con una participación mas directa, en la que se pudo contar con apoyo logístico de IHCAFE, AHPROCAFE,

ANACAFE, FUNDER, MAMLESIP así como de las cooperativas de café tales como CARUCHIL, RAOS. CABRIPEL; COMSA, MARCAFE.COMUCAP, entre otras.

Este año se logro aspectos muy importantes en promoción es que contamos con el apoyo del ministro de seguridad, abriéndonos las puertas a los diferentes medios de comunicación permitiendo estar en vivo en muchas de las actividades realizadas, ocasionando ser el centro de atención a nivel nacional.

La competencia interna de café durante el festival cada año va generando mayor interés al productor/ra a participar tanto porque conoce su perfil de taza como ser un instrumento de estímulo que genera el orgullo de tener uno de los mejores cafés de la región quedando en primer lugar el señor Adán Galo Ramírez del municipio de Santiago Puringla, y por supuesto no podía faltar la elección de nuestra reina del café quedando la representante del municipio de Tutule la señorita Meisy Elizabeth Benítez.

Estos 3 días, Marcala estuvo de fiesta con música en vivo de Marimba , Mariachis , conjuntos de cuerda de la región, la presencia de cadetes, encuentro de cultura hondureña con Japonesa, la presencia de expositores de Colombia y por supuesto que no pudieron faltar las degustaciones del café, el show de barismo que cada ves se ve el interés del publico principalmente de los jóvenes en este arte, y todo en un ambiente de alegría amenizadas por las con Expo ventas, artesanías, bebidas, Música en Vivo y principalmente su presencia, gracias por formar parte de estas fiestas.

DENOMINACION DE ORIGEN CAFÉ MARCALA

La primera experiencia en Denominación de Origen en Honduras

www.cafemarcala.com Email. dopcafemarcala@yahoo.com

4.3 Atención a compradores de café



Se han atendido 15 visitas de compradores internacionales, a los que se le ha explicado el sistema de la DO Café Marcala, y que les

garantizamos una calidad mínima en taza, un origen y trazabilidad, a cada visitante se da una gira por las fincas de café, beneficios, finalizando con una catación de nuestro café, explicando el perfil de taza característico de nuestra zona.

Este año fue interesante ver como los compradores cada vez están más interesados en saber el origen del café y se dio un boom en la venta de micro lotes en la que los tostadores están interesados en historia tanto familiar como productora.

Algunos compradores como los de Royal Coffee vinieron hasta 3 veces con diferentes tostadores, estando catando en el laboratorio semana completa

Es así como poco a poco la DO café Marcala va ganando espacios en la sociedad y en el mercado en estos 7 años hemos demostrado que como país productor si queremos hacer la diferencia lo podemos lograr, todo el esfuerzo realizado y las dificultades se olvidan cuando se ve la alegría en un productor/ra cuando se le reconoce su esfuerzo...