



MEMORIA ANUAL DE LA DENOMINACIÓN DE ORIGEN

CAFÉ MARCALA

COSECHA 2012-2013

“Protegiendo Nuestro Patrimonio con Café de Calidad”

DENOMINACION DE ORIGEN CAFÉ DE MARCALA

La primera experiencia en Denominación de Origen en Honduras
www.cafemarcala.com Email. dopcafemarcala@yahoo.com

ANTECEDENTES

Sin duda la DO Café Marcala es un sistema vivo, en el que año a año se tienen que implementar cosas nuevas, adaptarse al mercado y a las condiciones del contexto nacional e internacional, sin perder de vista la calidad del café. Este año podemos decir que nuestros productores y las organizaciones que nos dedicamos al rubro del café demostramos que el café es para nosotros una pasión, que lo llevamos en la sangre y lo vamos heredando a nuestras generaciones, por la cual seguiremos luchando. Sabemos que no todo es color de rosa, siempre hay dificultades en el camino, pero lo bonito es ver lo positivo, levantarnos nuevamente viendo los problemas como oportunidades de mejorar. Este año ha sido un duro reto enfrentar la crisis del café, causada por la infección de roya que sufrieron nuestros cafetales, que al final se refleja en baja producción. Pero también quedó evidenciada la importancia del sistema de gestión de calidad de la DO café Marcala, porque al tener baja producción y bajos precios de mercado, la calidad y la diferenciación fortalece nuestra competitividad, demostrando una vez más que producimos un café único en el mundo.

Este año también tuvimos buenas noticias como ser la entrada en vigencia del tratado de asociatividad entre Centro América y Unión Europea, en la que nosotros quedamos formalmente aceptados en dicho tratado. No podemos dejar por fuera el reconocimiento de nuevas alianzas realizadas con organizaciones para el fortalecimiento institucional tales como *Cooperazione per lo Sviluppo dei Paesi Emergenti –COSPE*, (Istituto per la Certificazione Etica e Ambientale- ICEA y Fundación Etea, organismo que han creído en nosotros y nos ayudan en esa búsqueda de la sostenibilidad.

En el presente documento daremos un breve resumen de los avances de la DO Café Marcala, en la cosecha 2012-2013.

1. COMPONENTE ORGANIZATIVO.

La sostenibilidad del sistema es un reto enorme, por ello la necesidad de crear mecanismos para hacer más atractiva la organización para los miembros de la cadena de café, sin perder de vista nuestra razón de ser, “Defender, Mercadear, Controlar y Regular la comercialización del café con el nombre de Marcala”. Es por ello que con COSPE, se formula y presenta ante UE, el proyecto “Herencia de culturas con sabor de altura”; el cual se está ejecutando desde febrero del 2013, cuyo objetivo principal es fomentar la articulación de los productores en Mipymes, para que puedan iniciar una comercialización más directa de su café y así aumentar la certificación y el fortalecimiento interno de la DO Marcala, que al final se ve reflejado en la sostenibilidad.

1.1 Articulación de actores para el Desarrollo de la Región DO Afiliados

1.1.1 Afiliados: En este año cosecha se han inscrito un total de 9 productores, 6 tostadores, teniendo un total de 2317 productores /as, 34 intermediarios, 17 exportadores, 2 bróker y 14 tostadores. Haciendo un total de 2384 socios.

1.1.2 Asamblea General



El día 29 de junio, en el Salón de AHROCAFE, se realizó la VII, asamblea ordinaria de la DO Café Marcala

llevando como nombre **Diana Sagrario Osorto**, como un reconocimiento a su gran labor en el proceso de implementación del sistema DO en Café Marcala. Durante la Asamblea se realizaron modificaciones en la JD del Consejo regulador eligiendo los suplentes en seguimiento a lo que determina el reglamento de uso, quedando estructurado de la siguiente manera.

CR ADOPCAM

Nombre	Suplente	Cargo	En representación.
Rodolfo Peñalba	Rene Argueta	Presidente	Comercializador.
Jose Claudio Santos Vigil	Claudio Vasquez	Vice- presidente	Productor
Mariano Hernández	Jorge Alberto Vallecillos	Secretario	Comercializador
José Ángel Domínguez	Ivan Vasquez	Tesorero	Productor
Gloria Inestroza	Luis Renato Cabrero	Vocal I	Productor
Gerardo Figueroa	Catalino Vásquez	Vocal II	Productor
Rubén Nuñez		Vocal III	CONACAFE
María Inez		Vocal IV	Productor
Eladio Escobar		Vocal Suplente	Comercializador

Junta Fiscalizadora

No	Nombre	Cargo
1	Gabino Argueta	Presidente
2	Cristian Rodríguez	Secretario
3	Oscar Omar Alonso	Vocal I
4	Alberto Mejía	Vocal Suplente

DENOMINACION DE ORIGEN CAFÉ MARCALA

La primera experiencia en Denominación de Origen en Honduras

www.cafemarcala.com Email. dopcafemarcala@yahoo.com

1.1.3 Comités de enlace

Son personas miembros de la organización, que ayudan a la JD del CR, a mantener comunicación con los demás socios, de esta manera se logra mayor difusión de las actividades que realizamos, para darles mayor participación se están organizando en Mipymes, para que mejoren la cadena de comercialización, teniendo actualmente 17 comités.

1.1.4 Centro de control de calidad



Da satisfacción poder iniciar nuevo año cosecha en las instalaciones de la DO Marcala, donde opera el sistema de certificación,

dando esto da mayor visibilidad a la organización ante la población, que lo va viendo como una organización que nació para quedarse.

1.1.5 Implementación de un proceso gradual de sostenibilidad.

Desde la cosecha 2007 – 2008 se inicia el proceso de fortalecimiento institucional orientado a la búsqueda de la sostenibilidad. Dado los efectos proyectados con la baja producción en la región derivados de la roya, aspecto que hizo se disminuyera en un 26.5% las certificaciones de café Marcala, logrando cubrir con ello el 85% de los costos operativos de la organización.

1.2 Generar intereses en las actividades de la DO Café Marcala en instituciones nacionales e internacionales.



Año a año la DO café Marcala va ganando sus espacios tanto a nivel nacional como internacional, este año cosecha pudimos compartir nuestra

experiencia con representantes de diferentes e importantes instituciones: Banco Mundial, OIC, Banco interamericano de desarrollo, Cámara de comercio Costa Rica, Embajada de

Taiwan, Instituto de Colombia, AID, estudiantes de la UNAH y Universidad metropolitana, espacios utilizados para dar a conocer las potencialidades del terreno y como se afronta y logra salir de la crisis causada por la roya en la región.

No podemos dejar por fuera las participaciones en los municipios de la región donde el enfoque va a empoderar a la población y fomentar el arraigo, participando en 11 eventos de promoción de calidad y consumo interno.

Algo importante de mencionar es que la DO café Marcala sigue liderando el proceso de ECADERT, dando seguimiento a la elaboración de la planificación estratégica del territorio donde se deja plasmado y claro la importancia del rubro café para la región aspecto que nos da liderazgo en el territorio.

2. COMPONENTE LEGAL:

Este año, el 20 de septiembre del 2012, se ha logrado la aceptación oficial de la DO café Marcala ante UE, en el marco del convenio de asociatividad, que entro en vigencia en Honduras el 1 de agosto del 2013. Una noticia satisfactoria pero a la vez llena de retos, estamos ya enunciados ante los países de UE, una pre-protección, sobre lo cual hay que seguir trabajando para cumplir los requisitos de acreditar nuestras áreas. Por lo anterior, ICEA, realizo la primera revisión de la documentación y de la operatividad del proceso de certificación para iniciar ese camino hacia la acreditación, teniendo como resultado que las bases están bien definidas y se puede iniciar a llenar los formularios de solicitud ante UE, aspecto que se espera tener listo a finales del año 2013

3. COMPONENTE TÉCNICO

3.1 Implementación del sistema de control de Calidad y trazabilidad, para la certificación.



El proceso de certificación es un aspecto clave en el proceso de garantía de la calidad, una de las principales funciones del Consejo Regulador DO Marcala. Este

año se logra la certificación de 20,258.50 QQ que cumplieron los estándares de calidad de la DO Café Marcala; equivalente a un total de 84 lotes certificados.

Es importante mencionar que este año cosecha se certificaron 829 QQ a nivel de micro lotes, café que el productor vendió directamente a tostadores de café de fincas mono origen, en la modalidad que en los mercados internacionales está siendo reconocida como “direct trade”.

DENOMINACIÓN DE ORIGEN CAFÉ MARCALA

La primera experiencia en Denominación de Origen en Honduras

www.cafemarcala.com Email. dopcafemarcala@yahoo.com

Protegiendo Nuestro Patrimonio con Café de Calidad”

Un logro importante este año cosecha es que se sientan las bases para iniciar la certificación de café tostado y molido tanto para consumo interno como para exportación, realizando la primera certificaciones equivalente a 1620 libras de café tostado y molido esperando con ello dar inicio a una nueva etapa, que permita ofrecer café de calidad al consumidor nacional.

Resumen del café verde exportable Certificado.

# DE LOTE/ EXPORTADOS	PROPIETARIO	PAIS DE DESTINO
32	COMSA	Francia, Alemania, USA, Japón, Italia, Bélgica, Canadá, Mexico, Suecia, Suiza,
9	COMUCAP	Alemania, USA.
1	CABRIPEL	Alemania
1	COMBRIFOL	Alemania
2	CATRACHA COFEE	USA
2	MOLINOS	España
1	BONCAFE	Japón
2	COHORSIL	USA
34	MICROLOTES/PRO DUCTORES INDEPENDIENTES	USA, China Inglaterra.
84	Lotes Exportados.	

Resumen de café tostado y molido Certificado

NO	MARCA DE CAFÉ	LIBRAS
1	CAFÉ BERACA	1620
2	CAFÉ PUEBLO VIEJO	20
	TOTAL	1640

3.2 Capacitaciones :



Cuando se habla de café de calidad en la región Marcala, hablamos más allá del producto final, la taza de café, el origen también incluye aspectos de proceso relacionado con temas ambientales,

sociales y económicos, que requieren una fuerte fortaleza de capacidades. Procesos para lograr un crecimiento integral, con tal objetivo se han realizado capacitaciones en temas como:

1. Catación.
2. Trazabilidad según reglamento de Uso.
3. Proceso de producción más limpia en BH.
4. Procesos de tostado.
5. Gestión empresarial.

4. COMPONENTE DE MERCADEO:



La estrategia de Mercadeo de la DO CAFÉ MARCALA, es integral ya que va encaminada en ver las potencialidades del territorio, de tal manera que podamos ofrecer y dar a conocer toda la riqueza alrededor del

mundo del café. Aunque lo más importante es poder compartir con el mundo esa pasión y calidad humana de nuestra gente, para ello hacemos uso de los medios de comunicación disponibles, en especial las redes sociales y la participación directa en ferias nacionales e internacionales.

4.1 Campaña Interna de promoción.

Al ser la DO café Marcala la primera en Honduras y Centro América, es necesario el apropiamiento a nivel local y nacional de esta herramienta de competitividad por ello con el apoyo de UE, a través del proyecto que se inició a ejecutar con COSPE se da inicio a una campaña interna.

4.1.1. Promocionar la DO café Marcala a través de Spot Publicitarios.

Se elaboraron 3 sport publicitarios que se están transmitiendo por a través de una radio local, que se sintoniza en toda la región DO Marcala. Los mensajes que se transmiten son:

SPOT

1. Amiga y amigo productor, tostador, comercializador hoy, trabajemos juntos por el éxito de la Denominación de origen café Marcala, para lograr mayor reconocimiento a nivel nacional e internacional y así obtener un precio justo por nuestro café.

Herencia de cultura con sabor de altura, protegiendo nuestro patrimonio con café de calidad
Patrocinio de la Unión Europea

2. Amiga y amigo productor, tostador, comercializador y exportador, para lograr el principio de la Do café Marcala en ofrecer un producto único, con calidad y

DENOMINACION DE ORIGEN CAFÉ MARCALA

La primera experiencia en Denominación de Origen en Honduras

www.cafemarcala.com Email. dopcafemarcala@yahoo.com



HERENCIA DE CULTURA CON SABOR DE ALTURA

Protegiendo Nuestro Patrimonio con Café de Calidad



HERENCIA DE CULTURA CON SABOR DE ALTURA

consistencia mantengamos nuestras costumbres, variedades, que nos hacen diferentes en el mundo.

Herencia de cultura con sabor de altura, protegiendo nuestro patrimonio con café de calidad Do Café Marcala nuestra organización.

Patrocinio de la Unión Europea.

3. Café Marcala es tuyo, mío, es de todos, sintámonos orgullosos de nuestro patrimonio que nos hace especiales.

Herencia de cultura con sabor de altura, protegiendo nuestro patrimonio con café de calidad Do Café Marcala nuestra organización.

Patrocinio de la Unión Europea.

4.1.2 Programa educativo radial.

Este se realiza con la finalidad de informar a la comunidad sobre el trabajo que realiza la DO café Marcala así como tomar temas de interés en el sector.

Los temas tratados hasta la fecha son:

1. Historia e importancia de la Do café Marcala.
2. Conozcamos que es la Do Café Marcala.
3. Comercialización de café especial en la UE.
4. Proceso de producción más Limpia en BH
5. Control de calidad en café con DO Marcala.

4.2 Tecnologías de comunicación e innovación (TIC).

Desde el año 2010, la DO Marcala comenzó la implementación de aprovechamiento de medios de comunicación electrónicos, con sus primeras páginas sociales, pues como Denominación de Origen, es fundamental la comunicación con el consumidor final de la taza de café.

- Facebook: Denominación de origen Café Marcala, Honduras.
- Twitter: CafeMarcalaHON

En el año 2011 con apoyo de HIVOS se inició a trabajar, en hacer un uso más eficiente de los medios informáticos e ingresamos en el programa RED-DES, donde nos dieron los conocimientos necesarios para potencializar estos métodos a bajo costo para la organización teniendo hoy en día contamos con páginas tales como:

- Cafemarcala.blogspot.com
- Skype: marcala2005
- LinkedIn : docafemarcalahonduras
- Youtube: café marcala,
- Correo electrónico: dopcafemarcala@yahoo.com

Todas herramientas que nos permiten estar en constante comunicación con la población mundial. Actualmente con el acompañamiento del programa RED- DES entramos en la fase para poder desarrollar un plan de acción e implementación de las TIC tanto en la ADOPCAM como en nuestros socios.

4.3 Giras Internacionales:



Este año se realizaron 4 giras internacionales a Ecuador, República Dominicana y Estados Unidos.

En la feria de la SCAA, se participó activamente para

realizar cataciones de los cafés de la región en el stand que monta el IHCAFE, a la vez se aprovecha para dar seguimiento a los compradores de café Marcala.

Se realizó una gira a Ecuador, con el objetivo de dar a conocer nuestra experiencia en DO, al Instituto de la Propiedad de Ecuador y a productores interesados en implementar esta estrategia en sus rubros, invitados por la OMPI.

Do Marcala representó a Honduras en la feria “Celebrando la Cosecha”, que se llevó a cabo en República Dominicana, donde se dio a conocer la experiencia en el proceso de certificación. Atendiendo la invitación realizada por el IICA-PROMECAFE.

En cada evento se participa activamente con presentaciones y material promocional, en la que se da a conocer el trabajo que estamos realizando como “origen de especialidad” para mantener y mejorar la calidad del café y de nuestra gente.

4.4 Festival CAFECULTURA Marcala 2013



En este año el festival se realizó los días 15,16 y 17 de marzo, teniendo como patrocinadores oficiales a las empresas COMSA y CADEXSA,

con el copatrocinio de Casa JAAR, IHCAFE, FONDO CAFÉTERO, FUNDER, BANHCAFE, BANCO DE OCCIDENTE, así como de las cooperativas de café tales como RAOS, CABRIPEL, COMBRIFOL, MARCAFE.COMUCAP, entre otras.

Este año se empezaron a cumplir uno de los principales objetivos del festival como ser lograr la venta de café a compradores, los días 16 y 17 se realizó la competencia de los cafés de la región en la que tuvimos la participación de compradores de Estados Unidos, Inglaterra, Japón, Canadá, quienes compraron 17 micro lotes de café de los 20 primeros lugares, aspecto que viene animar al productor ya que el proceso se realizó con presencia del productor que pudo compartir y vender directamente con el comprador.

DENOMINACION DE ORIGEN CAFÉ MARCALA

La primera experiencia en Denominación de Origen en Honduras

www.cafemarcala.com Email. dopcafemarcala@yahoo.com



Adicionalmente , se desarrolló el tradicional día de campo en el que cada año tenemos mayor participación, este año el tema en que se enfatizó fue el

manejo de las principales plagas que afectan la producción y calidad de los cafetales, Ojo de Gallo y Broca.

No podemos dejar mencionar la elección de la Reina de la DO Marcala, nuestra soberana la señorita Kellin Mabel Martínez Zelaya en representación de la Juventud Cristiana de Jóvenes de Marcala.

No cabe duda que el festival ya está institucionalizado y es una herramienta importante para dar a conocer nuestra riqueza, estos días la región Marcala tiene los ojos del mundo del café puestos en ella, gracias a todos por el apoyo y formar parte de estas fiestas esperándolos en marzo del 2014.

4.5 Atención a compradores de café



El encuentro entre el mundo del productor y el comprador de café se da cada año con mayor frecuencia cuando un tostador de café visita al productor de café

en su casa o como decimos popularmente, cuando vienen a “nuestra cancha”. El saber que estamos haciendo las cosas tan bien es motivación para invitar para que nos vengan a conocer, este orgullo sirve para seguir mejorando día a día.

Este año se atendieron 34 visitas de compradores internacionales, en su mayoría compradores que ya conocen la calidad del café de la región y que han mostrado interés en conocer cómo se trabaja en Honduras desde la siembra del café en la finca hasta que lo exportamos. A cada visitante se da una gira por las fincas, beneficios, tostaderías y laboratorios, finalizando el recorrido generalmente con una catación, explicando el perfil de taza característico de nuestra zona. Estas visitas nos permiten conocer mejor los gustos de cada mercado, es una herramienta que facilita el trabajo de nuestros socios y socias al ir identificando la región para cada comprador.

DENOMINACION DE ORIGEN CAFÉ MARCALA

La primera experiencia en Denominación de Origen en Honduras
www.cafemarcala.com Email. dopcafemarcala@yahoo.com