



## MEMORIA ANUAL DE LA DENOMINACIÓN DE ORIGEN PROTEGIDO CAFÉ DE MARCALA

COSECHA 2008-2009

**“Protegiendo Nuestro Patrimonio con Café de Calidad”**



**DENOMINACION DE ORIGEN CAFÉ DE MARCALA**  
La primera experiencia en Denominación de Origen en Honduras  
[www.cafemarcala.blogspot.com](http://www.cafemarcala.blogspot.com) Email: [dopcafemarcala@yahoo.com](mailto:dopcafemarcala@yahoo.com)



## “Protegiendo Nuestro Patrimonio con Café de Calidad”



### ANTECEDENTES

La DO café Marcala lleva 4 años consecutivos de trabajo fuerte en un tema relativamente nuevo para nuestra sociedad, por lo que año con año es necesario ir innovando y actualizando el trabajo realizado. Por lo tanto en el presente documento se detalla el cuarto año de operaciones del Consejo Regulador de café Marcala en alianza con IHCAFE, AECI, y FIDE

En este año, se han logrado avances sumamente importantes en el fortalecimiento de la Denominación de Origen, principalmente en aspectos organizativos y de mercadeo.

La DO café Marcala ha institucionalizado en 4 pilares fundamentales a los que se les denomina componentes de trabajo que son el técnico, legal, organizativo y de mercadeo; los cuales se trabajan de forma conjunta ya que uno es complementario del otro.

### 1. COMPONENTE ORGANIZATIVO

#### 1.1 Miembros

En esta año cosecha se logro la inscripción de 161 nuevos socios contando actualmente con 1341 socios /as dentro de los cuales 1295 son productores /as y 31 comercializadores/ 14 exportadores y 1 broker

A continuación se detalla los inscritos por municipio (a septiembre de 2009):

Nº	Municipio	Departamento	Productores/as inscritos
1	Yarula.	La Paz.	65
2	San Pedro de Tutule.	La Paz.	33
3	Guajiquireo.	La Paz.	82
4	Santa Elena.	La Paz.	80
5	Opatoro.	La Paz.	53
6	Cabañas.	La Paz.	25
5	Marcala.	La Paz.	299
7	La Paz.	La Paz.	122
8	San José.	La Paz.	94
9	Santiago Puringla.	La Paz.	97
10	Chinacla.	La Paz.	127
11	Siguatopeque.	Comayagua.	50
12	Santa María.	La Paz.	59
14	Santa Ana.	La Paz.	14
15	Jesús de Otoro.	Intibucá.	95
<b>Total</b>			<b>1295</b>

<b>Intermediarios</b>	<b>31</b>
<b>Exportadores</b>	<b>14</b>
<b>Broker</b>	<b>1</b>

### 2.2 Asamblea General

El día 24 de mayo del 2009 e realizo la tercera asamblea ordinaria de ADOPCAM, la que llevo como nombre Elías Samuel Zelaya, como un homenaje a su gran aporte a la Denominación de Origen Café Marcala.

Hay que resaltar el grado de empoderamiento que existe por lo socios y socias de la DO café Marcala la que fue bastante notable en esta asamblea, así como la preocupación eminente sobre la estrategia de sostenibilidad a mediano y largo plazo, por lo que uno de los acuerdos fue dar inicio al pago de una Cuota anual de membresía

Así mismo se realizo ratificación del consejo regulador ya que algunos fueron removidos de su cargo, quedando de la siguiente manera.

#### Consejo Regulador ADOPCAM

No	Nombre	Cargo
1	Edgardo Urquia	Presidente
2	Mirian Elizabeth Pérez	Vice presidente
3	Santos claudio Vásquez	Secretario
4	Edwin Nicolás	Tesorero
5	Anastacio Argueta	Vocal I
6	Renato Cabrera	Vocal II
7	Ernesto Meoño	Vocal III
8	Víctor Ventura	Vocal Suplente

#### Junta Fiscalizadora

No	Nombre	Cargo
1	Arnoldo Beltran	Presidente
2	Antonio Turcios	Secretario
3	Gabino Argueta	Vocal
4	Mauricio Sánchez	Vocal suplente.

### 2.3 Ordenamiento Administrativo:

El Consejo Regulador, siempre en el marco de mantener la transparencia y credibilidad con sus socios/as, con el apoyo de IHCAFE y AECID se contrato un asesor contable, quien dejo al día la contabilidad. Actualmente la DO Marcala, cuenta con su propio sistema contable, que permite tener datos actualizados todos los meses y tener documentación contable fidedigna, toda esta información fue presentada en asamblea general.

Así mismo se cuenta con un código de ética para cada participante en este sistema, perfil de personal, como realizar evaluación de ejecución y de personal. A raíz de esto cada empleado deberá firmar un contrato de confiabilidad para asegurar a los socios su integridad.

Al mismo tiempo se inicia análisis sobre el punto de equilibrio de la DO Café Marcala, y a definir estrategias de sostenibilidad.



## “Protegiendo Nuestro Patrimonio con Café de Calidad”



### 2.4 Comités de enlace

Se tiene un comité por cada municipio el cual como su nombre lo indica sirven de enlace entre el consejo y los socios/as, siendo así la comunicación bastante fluida entre los miembros.

## 2. COMPONENTE LEGAL

### 2.1 Actualización de archivos

Se mantiene constante comunicación con el instituto de la propiedad de tal manera que año con año, ir cumpliendo las nuevas estipulaciones legales.

Como resultado de estas actualizaciones se realizó una modificación al reglamento de la DO, el cual fue presentado al CONACAFE, como ente encargado de regular este rubro, este reglamento ya fue enviado a una revisión técnica por un grupo multidisciplinario de expertos del IHCAFE.

En este año el Consejo Regulador da inicio a los avisos por medios de comunicación sobre la protección del nombre de Marcala en las exportaciones de café, con el objetivo de minimizar las usurpación del mismo.

### 2.2 Marca Colectiva Café Marcala

Con el objetivo de proteger el nombre a nivel internacional se ha iniciado el proceso para proteger el café Marcala como una Marca Colectiva, para poder ingresar a países que no aceptan las DO, contando actualmente con el primer borrador, esperamos conseguir legalmente la inscripción de marca colectiva Café Marcala es el próximo año cosecha.

## 3. COMPONENTE TÉCNICO

### 3.1 Desarrollado y coordinado los eventos de promoción y socialización del proyecto

Se han desarrollado 29 reuniones de promoción y 13 de socialización del proyecto realizando en el año un total de 42 eventos distribuidos a nivel nacional, con el objetivo de dar a conocer los avances del proyecto y haciendo énfasis de que son esfuerzos a largo plazo, con participación de 1000 participantes entre actores de la cadena agroindustrial del café y consumidores.

### 3.2 Sistema de Control de Calidad y Trazabilidad de la Denominación.

El sistema de trazabilidad de la DO Café Marcala es bastante sencillo y funcional ya que en cada fase es adaptado según el nivel de preparación y logística que tenga cada miembro de la cadena agroindustrial del café, , este año se inicia un proceso fuerte de capacitación a los productores/as logrando el desarrollo de 11 evento de capacitación sobre El sistema de trazabilidad base fundamental de nuestro sistema de calidad, principalmente al asegurar el origen del café, manejo que se le a dado y detectar fácilmente posible daños a la calidad del grano.

Las capacitaciones de desarrollan con el apoyo de los Comités de enlace de cada municipio y las cooperativas, que hincan el proceso de exportación como CARRUCHIL, CABRIPEL, COMSA; RAOS, entre otras.

. Los temas básicos en estas capacitaciones fueron.

- Concepto de Trazabilidad.
- Presentación del sistema de trazabilidad de la DO Café Marcala
- Practica sobre llenado de registros, según el nivel que a cada quien le correspondía.

### 3.3 Sistema de Información Georreferenciado (SIG)

Con el objetivo de hacer mas eficiente el sistema de trazabilidad se realizaron convenios con FIDE, para desarrollar un SIG propiedad de la DO Café Marcala, la cual nos permite tener una base actualizada de cada socios/a, así como información mas completa de cada uno, facilitándonos los reportes para toma de decisiones , para tener esta base completa se realizó un levantamiento de información en aspectos sociales, económicos, ambientales y de ubicación geográfica, teniendo hasta la fecha tenemos 1221 puntos georreferenciadas 1031 fincas de 755 productores, 50 BH, 2 Bodegas procedentes de productores inscritos.

### 3.4 monitoreo de Lotes de Exportación.

Un aspecto importante para asegurar la calidad u origen del café es el monitoreo de los lotes de café, desde que el café es recibido en uva en las centrales de beneficiado, hasta que es exportado, va a la par de los formatos de trazabilidad, pero este monitoreo va encaminado al aseguramiento de la calidad de café, en este año se monitorearon 25 lotes de los cuales se exportaron 22.

## 4. COMPONENTE MERCADO

### 4.1 Giras Internacionales:

Se realizaron 5 giras internacionales las que se han llevado a cabo en coordinación con las cooperativas y empresas asociadas a la DO café Marcala, a las que les ha apoyado con información, trifoldios para la promoción, algunos presentes para los compradores, alguna de ellas se lea a apoyado en la gestión del boleto aéreo con la cooperación Española .

También se les apoyo en le preparación de muestras para ser entregada a los clientes potenciales.

### Giras realizadas

No	Nombre de participante	Empresa o cooperativa
1	Europa	2
2	Estados Unidos	2
3	Colombia	1

### 4.2 Premios Ganados:

Se participo en la competencia de Café realizada en Francia en al marco de la feria de Alimentos ganando el tercer lugar con una muestra de café de la cooperativa COMUCAP,



## “Protegiendo Nuestro Patrimonio con Café de Calidad”



premio que fue recibido por el embajador de nuestro país en Francia.

Entre otros premios tenemos el de la empresa COMSA, quien participo en la competencia medio ambiental patrocinada por la cervecera Hondureña, quedando en segundo lugar, lo cual demuestra, que nuestros socios /as se preocupan por el medio ambiente además de la calidad del producto, son aspectos fundamentales en una café con DO Marcala.

### 4.3 Festival CAFECULTURA Marcala 2009

El festival CAFECULTURA MARCALA 2009 se realizo los días 12, 13 y 14 de marzo, en el cual se pudo notar un mayor involucramiento de entidades locales tales como un apoyo de coordinación con el grupo arte y cultura de la localidad de Marcala, que se unieron a la DO para la organización del evento.

En este evento contamos con la presencia de aproximadamente 1000 personas por cada día, entre las actividades culturales tuvimos la presencia de los gigantes de Yuscaran, Guillermo Anderson, violinista Jonathan de los estados Unidos entre otros.

En el marco del festival se realizo la primera competencia de cafés de la región Do Marcala, contando con jueces de España, Dinamarca y centro América, así mismo se realizo la primera competencia de corteros ganando la señora Esperanza Domínguez con un puntaje de 98% grano cereza en representación de la cooperativa RAOS.

Algo que no podía faltar es le elección de la reina de la DO Café Marcala, la señorita Yoici Yamali Arqueta Hernández

### 4.4 Atención a compradores de café.

Se han atendido 5 visitas de compradores internacionales, a los que se le ha explicado de que se trata el sistemas de la DO Café Marcala, y que les garantizamos una calidad minima en taza, un origen y trazabilidad de los cuales se tuvo muy buenas respuestas ya que en todas la visitas se logro la venta de café con el sello y en algunos casos que incrementaran los pedidos como es el caso de Royal Coffee que de un lotes paso a 9.

Los Compradores atendidos tenemos

- Ethiquable
- Jus us! Coffee
- 4 Jueces de taza de Excelencia
- Royal Coffee
- FALCOM

### 4.5 Pagina Web de Café Marcala.

Contamos con La página Web activa desde el mes de octubre del 2008, La cual nos sirve para informar al mundo sobre las actividades realizadas en La Do Marcala, así como generar nuevos contactos con los compradores de café, y

ofrecer nuestro café.

### 4.6 Diseño de La estrategia de promoción:

Con apoyo de FIDE, AECID e IHCAFE se logra la contratación de una empresa para diseñar una estrategia de promoción a nivel nacional e internacional, que esperamos se finalice para inicios de Noviembre, ya que ha dificultado un poco la poca experiencia que existe para campañas publicitarias en el país sobre este rubro.

### 4.7 Lotes certificados

En esta cosecha se logra la certificación de 22 lotes de café, la cual se ve la importancia que las empresas exportadoras están dando a este sistema, los lotes exportados se ha logrado un sobre precio desde 5 dólares hasta 35 dolores por quintal exportado.

#### Lotes exportados

# DE LOTE CAFÉ	NOMBRE DEL PROPIETARIO DE LOTE.	PAIS DE DESTINO
DOP 001	RAOS.	ALEMANIA. (GEPa)
DOP 002	RAOS.	ALEMANIA. (GEPa)
DOP 003	COMSA.	ROYAL COFFEE.
DOP 004	COMUCAP.	ALEMANIA. (GEPa)
DOP 005	RAOS.	ESTADOS UNIDOS.
DOP 006	RAOS.	CANADA. JUST US COFFEE
DOP 007	RAOS.	ALEMANIA. (GEPa)
DOP 008	RAOS CABRIPEL.	ALEMANIA. (GEPa)
DOP 009	COMSA.	ROYAL COFFEE
DOP 010	COMSA.	JUS US! COFFEE
DOP 011	COMSA.	ROYAL COFFEE
DOP 012	COMUCAP	ALEMANIA. (GEPa)
DOP 013	RAOS	ALEMANIA. (GEPa)
DOP 014	RAOS	ALEMANIA. (GEPa)
DOP 015	COMSA.	ETHIQUABLE.
DOP 016	COMSA.	FALCON
DOP 017	COMSA.	ROYAL COFFEE
DOP 018	COMSA.	ROYAL COFFEE.
DOP 019	COMSA.	ROYAL COFFEE.
DOP 020	COMSA.	ROYAL COFFEE.
DOP 021	COMSA.	ROYAL COFFEE.
DOP 022	COMSA.	ROYAL COFFEE.