

**Nombre de la investigación:**

“Impacto Económico Social y Ambiental del Rebrote de Enfermedades Fungosas como la Roya en la Economía Local de la Región Denominación de Origen Café Márcala”.

**Realizado con el proyecto:**

“La DO Café Márcala como instrumento para impulsar el desarrollo local en el departamento de La Paz (Honduras)”.

**Financiado por:**

Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AACID).

**Ejecutado por:**

Fundación ETEA y ADOPCAM.

**Año de la investigación:**

noviembre 2015.

**Resumen**

En la investigación se identifican y estiman los impactos económicos, sociales y ambientales que sufrieron los productores de café de la región de la DO café Márcala, como producto del aparecimiento del Rebrote de la Roya del cafeto. Además, el efecto multiplicador en el resto de sectores de la economía de la región tales como comercializadores de café, transportistas, comercio y público en general. Con ello se busca hacer un aporte para el diseño de políticas diferenciadas, generación de instrumentos de intervención en desarrollo rural, ejecución de actividades vinculadas a cadenas productivas específicas y, para quienes quieran profundizar estudios y análisis más específicos sobre este importante rubro productivo del país.

La principal hipótesis de trabajo parte del supuesto de que una disminución en los ingresos de la producción de café de los productores localizados en la zona de influencia de la DO Café Márcala, puede aumentar la pobreza, el deterioro ambiental y de las condiciones sociales de vida en forma diferenciada al interior del hogar y un efecto multiplicador negativo en los demás sectores económicos de las comunidades de la DO Café Márcala.

### Algunos hallazgos

De 67 productores encuestados, haciendo una comparación del área productiva reportada en la cosecha 2013-2014 en relación a la cosecha 2011-2012, refleja una disminución neta de 389.3 manzanas de café, de un área total de 492.2 Mz. cultivadas antes de la roya, lo que representa el 79% del área total plantada. En cuanto a la producción entre las cosechas 2011-2012 y 2013-2014, se experimentó una baja de 5,290 quintales de café oro, este descenso significó el 70% con respecto a la cosecha 2011-2012, lo cual se produjo por una disminución del área (389.3 Mz.). Posterior a la afectación, según las valoraciones económicas de los(as) productores(as) ha habido un ingreso total perdido de **L. 13.4 millones**.

En términos generales el volumen de café comercializado por las 16 empresas encuestadas ha pasado de 154,098 quintales oro en 2011-12 a 157,813 quintales oro en 2013-14. Sin embargo, **se han visto afectados por la pérdida de la calidad del café exportado influenciado por la roya**. Los rendimientos por quintal oro exportado **pasaron de 1.23 quintales de café pergamino seco en el 2011-12 a 1.30 quintales de café pergamino seco, lo que significa que para obtener un quintal oro exportado se tiene que utilizar mayor volumen de café en pergamino**.

Debido a las restricciones económicas que enfrentan también los productores y comercializadores de café por las afectaciones de la roya, el comercio de la región de la DO café Márcala se ha visto **disminuido por la falta de dinero circulante en poder de los compradores**. En otras palabras, la demanda efectiva por parte de los consumidores experimenta una contracción significativa como efecto de la roya. En este contexto, los comerciantes han visto reducidos sus ingresos y por ende han disminuido el inventario de mercaderías, el número de empleados y sus gastos personales y familiares.

Según información proporcionada por la oficina de control Tributario de la Municipalidad de Márcala, por la disminución de dinero circulante, la baja en los volúmenes de ventas la proliferación de negocios y la excesiva competencia; Desde el 2012 a julio de 2015 se han cancelado 158 negocios destinados a: venta de abarrotería, talleres de carpintería y soldadura, venta de ropa americana, clínica médica, fábricas de bloques de cemento y venta de repuestos para carros.

Otro de los efectos, se da en el plano emocional y de autoestima, pues no es lo mismo estar tomando decisiones y estar resolviendo aspectos de sus vidas y la de otras personas, como en el caso de los(as) jornales(as) agrícolas a través de la generación del empleo temporal o permanente, que estar en una situación de desesperanza, con sentimientos de abandono, y además sentir que las puertas se les cierran dramáticamente, sobre todo de las instituciones financieras para poder invertir nuevamente en acciones de recuperación y buen manejo de sus cafetales, con lo cual generan su sustento de manera digna.

Desde sus vivencias y carencias las familias productoras de café están desarrollando una serie de alternativas de sobrevivencia, que van desde el trabajo en sus cafetales con acciones técnicas, trabajo en otras parcelas, producción de patio, comercio menor, entre otras; pero no son suficientes para generar los ingresos que necesitan de subsistencia.

Las Organizaciones asociadas a la DO café Márcala, han venido realizando una serie de esfuerzos para conocer más a fondo la problemática que se está presentando en el sector café, principalmente con las familias productoras que es a quienes afecta más la situación crítica provocada por la roya; gestiones ante el Instituto Hondureño del Café (IHCAFE) y Organismos de Cooperación Internacional, buscando alternativas y alianzas para enfrentar de manera conjunta la crisis cafetalera. A pesar de estas acciones que se están efectuando, hace falta una mayor sinergia y consensos entre todos los actores involucrados, que converja en la definición de una política global y así enfrentar el problema, de manera más efectiva y práctica.

A lo interno de las Organizaciones Cooperativistas, sociedades y asociaciones de productores la incidencia de la roya ha permitido visualizar situaciones sobre las cuales venían reflexionando: La pobreza, los niveles de analfabetismo, la generación de más ingresos para mejorar las condiciones y calidad de vida de sus asociados(as), sin sacrificar acciones estratégicas en materia de competitividad, Medio Ambiente, Productividad y Calidad del producto. Solamente las Organizaciones de la región de la DO café Márcala, han establecido alianzas con los diferentes sectores públicos y privados, para contribuir a enfrentar la crisis cafetalera como una sola familia, en beneficio de los productores(as) de la región.

**Para más información**

Correo electrónico [dopcafemarcala@yahoo.com](mailto:dopcafemarcala@yahoo.com)