

MEMORIA TECNICA AÑO COSECHA 2016-2017.

El 18 de noviembre del 2017 se cumplieron 12 años de haber reconocido la primera Denominación de Origen en Honduras y Centro América, constituyéndose legalmente el 9 de mayo del 2006 el primer Consejo Regulador bajo la figura de Asociación Denominación de Origen Café Marcala, ADOPCAM, desde sus inicios este proceso se ha convertido en un ejemplo a seguir en el sector café como de propiedad Intelectual, tanto a nivel Nacional como Internacional.

Con el esfuerzo de toda la cadena del café se ha logrado recuperar el buen nombre de Café Marcala, sin embargo falta el empoderamiento real de todos los actores de la región, la DO café Marcala es una herramienta de competitividad y diferenciación en un mundo tan competitivo donde tenemos una producción de más de 155 millones de sacos de los cuales 71 millón son cafés Arabico. El nombre Café Marcala ya es reconocido a nivel mundial como un café de calidad, sin embargo somos los que estamos en la región que debemos valorar y apoderarnos del sistema, para hacerlo valer y poder alejarnos cada vez más de la bolsa de New York.

A continuación resaltamos las principales actividades realizadas en el año 2016-2017

Ejes estratégicos:

Se trabaja en 4 ejes, técnico, organizativo, legal y mercadeo teniendo como ejes trasversales, el aspecto social, ambiental e investigación, hay que destacar que la DO café Marcala trabaja siempre en búsqueda de la sostenibilidad, desde el punto de vista social, ambiental y económico.

Eje organizativo.

- Membrecía: en la actualidad contamos con 2,451 afiliados, de los cuales 2,365 son productores/as individuales, 37 intermediarios, 20 exportadores, 27 empresas tostadoras y 2 bróker.
- Convenios: Se realizaron convenios de colaboración con la Fundación Etea, MAMCEPAZ, MAMLESIP, Grupo Arte y Cultura de Marcala, Asociación de Discapacitados Ángeles de Paz, Acra para la gestión y ejecución de proyectos.
- Están en ejecución dos proyectos.
 1. Generación de valor y gobernanza institucional en la cadena global del café de la Denominación de Origen Café Marcala, Marcala, La Paz, Honduras
 2. Inclusión del Pueblo Indígena Lenca en procesos de incidencia y desarrollo económico local en 7 municipios del Departamento de La Paz, con apoyo de La Denominación de Origen Café Marcala y sus aliados estratégicos
- En gestión donde la ADOPCAM es socio local hay 3, con enfoque técnico – ambiental.
- La Oficina de la DO Café Marcala se está remodelando y se termina a principios en Marzo.
- Se tiene representación Ante la cámara de comercio de Marcala y TRICCOMSSA, Grupo Arte y Cultura de Marcala y Mesa de ambiente, Salud y agua, Grupo de Acción territorial MAMCEPAZ, Mesa del café, Sistema Local de protección y Promoción de Derechos Humanos.

La gestión de proyectos se ha convertido en la herramienta para mantener el sistema de certificación, sin embargo las exigencias cada vez son mayores por lo que se deben ir mejorando los procesos internos y de control administrativos, asegurando que no se ve afectado el sistema, ni comprometemos recursos que no podamos cubrir.

El año cosecha 2016-2017 ADOPCAM tiene ingresos de 1, 912,154.49 lo que serviría para cubrir el 91% de sus costos operativo.

EL año cosecha refleja un gastos de 1,146,166.59 representa el 54.5 % por lo que un 45.5% fue cubierto por los proyectos contrario al año anterior que los proyectos cubrieron un 59%, claramente podemos ver que si tenemos más ingresos los proyectos se van ir dirigiendo al fortalecimiento de los socios, por eso lo **importante que**

cada socio al momento de la comercialización considere la DO Café Marcala el primer proceso de diferenciación, debemos aprender a valorar este sello así como el mercado valora los sellos de procesos.

Para la gestión de proyectos se debe demostrar capacidad técnica, administrativa así como de credibilidad institucional, por ello se van realizando acciones que permitan eficientar estos procesos.

El presupuesto del año cosecha 2017 -2018 haciende a Lps 3, 358,835.00 (tres millones trescientos cincuenta ocho mil ochocientos treinta cinco lempiras exactos), con lo que se ha capitalizado apenas se cubre el 65% de este presupuesto.

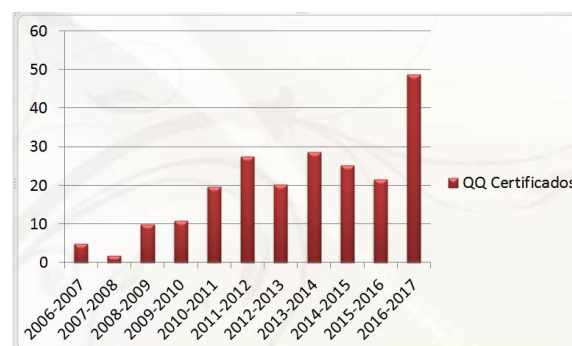
Eje Legal: Se da seguimiento al uso del nombre de café Marcala, en la comercialización de café, se realizan convenios con empresas internacionales y nacionales para la promoción y comercialización de café, siempre y cumplan el proceso de certificación. Donde más se han encontrado usurpación es a nivel nacional con los cafés tostado y molido, en este sentido se trabajara junto con el Instituto de la propiedad para las acciones que debemos seguir en base a ley.

Eje Técnico: Este año cosecha se logra la certificación de **48,750 QQ oro.**

QQ certificados cosecha 2016-2017

Empresa	QQ certificados	%
COMSA	38850	79.7
APROLMA	3021	6.2
PACAYAL	2475	5.1
COMAHSA	1237.5	2.5
MOLINOS DE HONDURAS	825	1.7
18 CONEJO	795	1.6
COMBRIFOL	415.5	0.9
CHOACAPA	414	0.8
SOGIMEX	412.5	0.8
IVAN VASQUEZ	135	0.3
CATRACHA COFFEE	132	0.3
AROMA CAFÉ	37.5	0.1
	48750	100.0

Certificaciones café verde / año cosecha



Este año cosecha se ha certificado **19,748** libras de café tostado y molido procedente de las siguientes marcas.

EMPRESA/MARCA	Nº LIBRAS	%
Café Don Napo, Premiun.	6150	31.14
Café Gourmet Exótico	3500	17.72
Aroma Café	2180	11.04
café el Edén	1950	9.87
Café Musula HIL	1529	7.74
Café Joselinda	1100	5.57
18 Conejo	660	3.34

Catracha Coffee	600	3.04
Café Culmen	415	2.10
Café Sembrador de Paz	400	2.03
Café Evadía	318	1.61
COMBRIFOL	330	1.67
Café Pueblo Viejo	240	1.22
Café Zarabanda	150	0.76
CAFEZASO	80	0.41
Cooperativa RAOS	50	0.25
Cooperativa CARUCHIL	30	0.15
Cooperativa COMUCAP	30	0.15
Molinos de Honduras	30	0.15
COMSA	6	0.03
	19748	100.00

Certificaciones de café tostado y molido / año



El componente técnico operativo de la DO, sigue los lineamientos establecidos en la guía de control de calidad y trazabilidad en cumplimiento al reglamento de uso de la DO café Marcala, en los proyectos se contemplan componentes de investigación, manejo integral de cafetales con enfoque preventivo de plagas y enfermedades, obteniendo productividad sin perder la calidad del grano, beneficiado húmedo, métodos de preparación, secado, tostado y molido del café, implementación de las normas de Adaptamiento al cambio climático en vista que la DO Marcala es experiencia Piloto para implementar la NAMA café a nivel Nacional y en aspectos sociales se trabaja con las redes de mujeres, jóvenes, en procesos de inclusión de la población más vulnerables, todo estos procesos se realizan en coordinación con las organizaciones socias, líderes de las comunidades, gobiernos locales , en estos casos todos los procedimientos se siguen de acuerdo a los requerimientos del financiador.

Eje de mercado: En seguimiento al acuerdo de asamblea del año pasado de dar mayor promoción a las DO en el proyecto conjunto con Fundación ETEA se dejó la realización de una campaña de promoción y comunicación de la DO a nivel nacional e internacional, quedando seleccionada la Empresa MODICO para que realice esta actividad, teniendo finalizada la campaña a principios del mes de febrero, en ella se incluyen spoth radiales, videos, mejoramiento de logo, pagina web, entre otros.

11 años consecutivos el festival CAFECULTURA Marcala, espacio que se ha convertido en una oportunidad de negocios tanto para el sector café como microempresas en general, dinamizándose la economía de la zona teniendo asistencia a nivel nacional e internacional. El próximo año se realizara del 15 al 18 de Marzo del 2018.