

## MEMORIA TÉCNICA 2015-2016.

Año con año la ADOPCAM ha ganado reconocimiento institucional tanto nacional como internacional considerada una organización seria, profesional, ética, el gobierno de Honduras a reconocido su importancia a considerar una experiencia exitosa, tanto así que fue considerada como socio oferente en el proyecto cooperación Sur Sur, donde Honduras pone a disposición de Latinoamérica las experiencias más importantes y consideradas pueden compartirse con todos estos países, sin embargo el trabajo a nivel de socios y miembros de la cadena de café es todavía ardua, ya que al parecer la misma población desconoce el potencial de la DO Café Marcala, y este es un trabajo que debe realizar cada socio, en cada oportunidad ya que la DO Café Marcala es un bien de todos.

A continuación resaltamos las principales actividades realizadas en el año 2015-2016

### **Ejes estratégicos:**

Se trabaja en 4 ejes, técnico, organizativo, legal y mercadeo teniendo como ejes transversales, el aspecto social, ambiental e investigación, todos los ejes están entrelazados y se trabajan simultáneamente ya que todos son parte de la protección del nombre de café Marcala y de la calidad, los avances por eje son:

### **Eje organizativo.**

- Membrecía: en la actualidad contamos con 2,425 afiliados, de los cuales 2,348 son productores/as individuales, 36 intermediarios, 17 exportadores, 22 empresas tostadoras y 2 bróker.
  - Convenios: se mantienen los convenios de colaboración con la Fundación Etea, MAMCEPAZ Y MAMLESIP para la gestión y ejecución de proyectos.
  - La infraestructura para la tostadora de café esta finalizada y prestando los servicios de tostado de café.
  - Se tiene representación Ante la cámara de comercio de Marcala y TRICCOMSSA, Grupo Arte y Cultura de Marcala y Mesa de ambiente, Salud y agua, Grupo de Acción territorial MAMCEPAZ.
  - A través de relaciones exteriores, la DO Café Marcala fue elegido como socio oferente en el proyecto cooperación Sur-Sur.
  - A través de los proyectos se han realizado 3 investigaciones que sirven de insumos para nuevos planes de trabajo y nuevas gestiones.
- Investigación sobre el sector café y las causas estructurales de sus recurrentes crisis en Honduras
  - Impacto Económico Social y Ambiental del Rebrote de Enfermedades Fungosas como la Roya en la Economía Local de la Región Denominación de Origen Café Marcala”.
  - Sistematización de los 10 años de la DO Café Marcala.

Por la razón de ser de la ADOPCAM, el proceso de sostenibilidad es un factor a lograr a mediano y largo plazo, mientras no se logre un compromiso real de los afiliados en utilizar el nombre de Marcala para las exportaciones de café este objetivo va ser cada vez más difícil, por ello la búsqueda constantes aliados que a través de los proyecto permitan cubrir los costos operativos de la DO Café Marcala, recordando que en cada acción hay que velar con el cuidado de no entrar en conflicto de intereses y también la gestión se ve limitada por la falta de contraparte en efectivo.

El año cosecha 2015-2016 ADOPCAM cubre un 41% de sus costos operativa y un 59% es cubierto por los proyectos, quedando claramente reflejadas la fragilidad del sistema y la dependencia de la gestión de proyecto. Es necesario mencionar que para estas gestiones se necesita demostrar capacidad técnica, administrativa e institucionalidad en la región por ello la DO Café Marcala participa activamente en el Grupo de Acción territorial, Cámara de comercio, Grupo arte y cultura entre otros, los cuales al momento de gestionar los proyectos esta institucionalidad avala el funcionamiento de la ADOPCAM.

El presupuesto del año cosecha 2016 -2017 asciende a **2,071,215.36** (dos millones setenta un mil doscientos quince lempiras con treinta y seis centavos), con lo que se ha capitalizado apenas se cubre el 61% de este presupuesto, por lo tanto el resto tiene que conseguirse vía gestión, pero es importante que cada productor, cooperativa que se beneficia de los diferentes proyectos empiecen el proceso de certificación para lograr un verdadero crecimiento.

**Eje Legal:** El principal reto es evitar que salga cafés con el nombre de Marcala, en este sentido se está en constante monitoreo del nombre de Marcala en la comercialización de café, realizando algunos procedimientos legales para lograrlo, se ha dado seguimiento a la protección de la DO Café Marcala ante Unión Europea, para quedar totalmente inscritos y esto se está realizando con el apoyo de la secretaria de relaciones exteriores y los negociadores del tratado. A través de los proyectos se apoya a los socios a legalizar marcas de café o constitución de organizaciones con el objetivo de mejorar la cadena de comercialización.

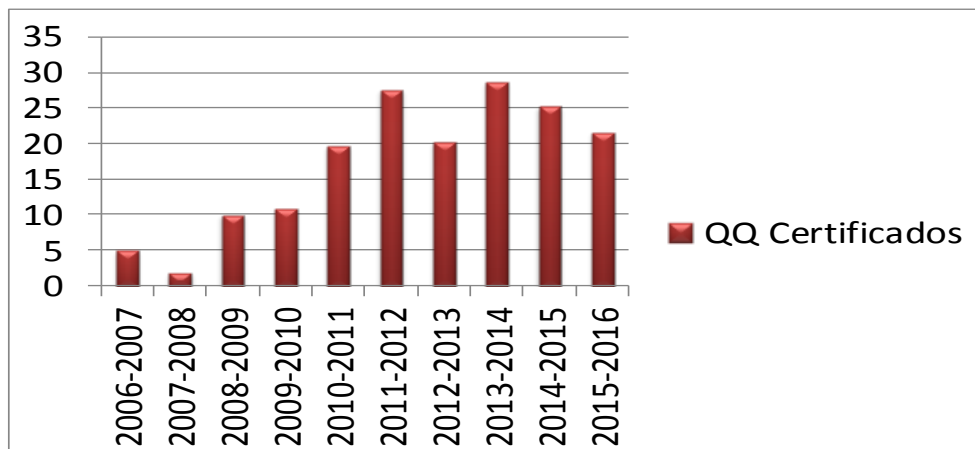
**Eje Técnico:** En el área técnica se considera todos los controles de calidad y trazabilidad dividida las unidades en: unidad de verificación, unidad de laboratorio y unidad de certificación, recordando que cada contenedor o quintal de café que se certifica lleva el mismo procedimiento que mencionamos a continuación.

- Actualización de Membrecía (Caso de exportadoras).
- Solicitud de Certificación.
- Muestreo Preliminar de Lotes (Opcional).
- Análisis sensorial.
- Verificación de trazabilidad
- Muestreo de lote Final.
- Análisis físico y sensorial
- Certificado de No conformidad o de Conformidad.
- Entrega de Viñetas, si el café Pasa.
- **Se sigue el mismo procedimiento para café en verde y café tostado y molido**

### Resumen de las certificaciones cosecha 2015-2016

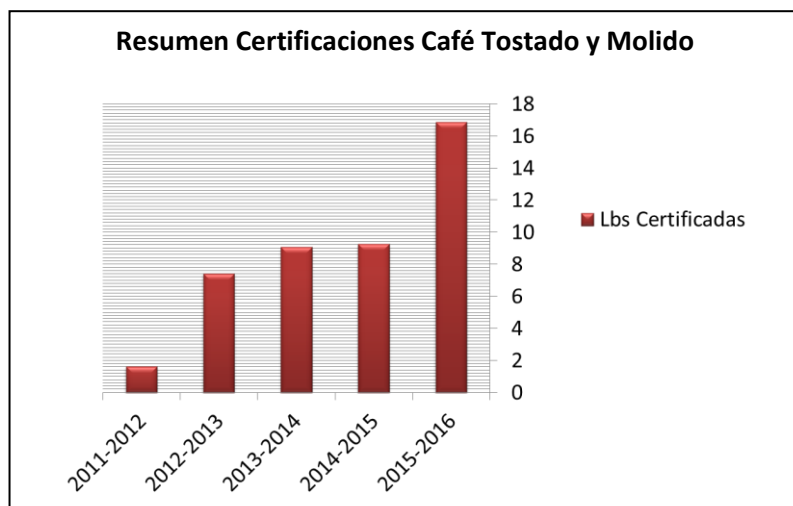
Nombre de la exportadora	QQ certificados	%	Destinos
COMSA	14026.50	65.2	Alemania, EEUU, España
APROLMA	3201.00	14.9	Australia, Alemania, Bélgica
Molinos de Honduras	2062.50	9.6	Alemania, Italia
18 conejo	894.00	4.2	Alemania, Italia, Dinamarca
Choacapa/MEAMBAR	412.50	1.9	Alemania
COMBRIFOL	405.00	1.9	Alemania
Catracha Coffee	355.50	1.7	USA, Japón
Café Lenca	90.00	0.4	EEUU
Nancy Contreras	60.00	0.3	EEUU
<b>TOTAL</b>	<b>21507.00</b>	<b>100</b>	

## Cuadro resumen de las certificaciones de café verde por año.



Este año cosecha se ha certificado **16,858** libras de café tostado y molido procedente de las siguientes marcas.

Marca de café	Lbs certificadas
Café Joselinda	1,200
Café el profe	200
18 Conejo	761
Combrifol	700
Café Don Bigote	647
Café Zarabanda	500
Café Don Napo	6,300
Café Evodia	298
Café Eden	2450
El sembrador de Paz	1024
Café Gourmet Exótico	1000
Villa Florida	500
Maria´s Coffee	80
Café Pueblo Viejo	198



Aroma Café	700
Catracha Coffee	300
<b>TOTAL</b>	<b>16,858</b>

Cabe mencionar que todo el proceso técnico de los proyectos como seguimientos en campo, capacitaciones en **manejo integrado del cafetal, beneficiado húmedo, métodos de preparación, secado, tostado y molido del café, diplomado en licenciamiento ambiental, y cumplimiento de los proyectos en ejecución** es realizado por el mismo equipo de trabajo, contratando en aspecto muy puntuales a consultores independientes, pero todo pagado y contrataciones según metodologías del donante.

**Eje de mercado:** Esta función generalmente la realizamos en alianzas principalmente con IHCAFE, a quien se envía muestras e información de la DO Café Marcala en cada feria internacional que se participa como país, para aspectos de información se elaboran spots publicitarios, trífolios, entre otros que generalmente son fondos de proyectos, siempre se participa en las ferias locales con el objetivo de promocionar la institución y el consumo de café de calidad, se realizan cataciones, competencias, degustaciones, siempre está el apoyo a las instituciones en atender a los compradores internacionales y desarrollar estrategias de comercialización en conjunto, así como la socialización con productores de la región, y población en general.

Una herramienta fundamental para el mercadeo a sido los medios electrónicos como la página web, Facebook, entre otros, los cuales se mantienen en constante actualización, es importante mencionar que se mantienen los convenios con organizaciones como HONDURIGEN, EQUAL EXCHANGE, MITKA, MEAMBAR entre otros quienes nos apoyan a mercadear el nombre de Marcala en sus países y tienen autorización para el uso del nombre de Marcala, por la compra de café certificados.

Se ha realizado 10 años consecutivos el festival CAFECULTURA Marcala, el cual es un espacio para que cada productor pueda empezar a ser nombre en lo que se refiere a cafés especiales, cada año tenemos mayores visitantes de compradores internacionales permitiendo el acercamiento comprador-productor.

## Propuesta de imagen saco certificado café Marcala.

