

INFORME TÉCNICO 2014-2015.

El 18 de noviembre se cumplieron 10 años de haber logrado el reconocimiento de la Denominación de origen Café Marcala, convirtiéndose con ello en la primera a nivel Centroamérica y el 9 de mayo del 2006, se reconoce oficialmente la Asociación Denominación de Origen Café Marcala, (ADOPCAM), teniendo desde la fecha la administración de la DO Café Marcala, la cual abrió la brecha para iniciativas futuras en el país y actualmente es un ejemplo en su proceso de control a nivel latinoamericano principalmente en el rubro del café.

A continuación daremos un breve informe de los logros obtenidos.

Ejes estratégicos:

Se trabaja en 4 ejes, técnico, organizativo, legal y mercadeo teniendo como ejes transversales, el aspecto social, ambiental e investigación, todos los ejes están entrelazados y se trabajan simultáneamente ya que todos son parte de la cadena de protección del nombre de café Marcala y de la calidad, los avances por eje son:

Eje organizativo.

Por la razón de ser de la ADOPCAM, el proceso de sostenibilidad es un factor a lograr a mediano y largo plazo, mientras no se logre un compromiso real de los afiliados en utilizar el nombre de Marcala para las exportaciones de café este objetivo va ser cada vez más difícil, esto ha llevado a realizar una serie de alianzas estratégicas con otras organización, en la búsqueda de financiamiento a través de proyecto, este año se ejecutaron 3 proyectos uno con Fundación ETEA, encaminado al fortalecimiento interno de la organización, logrando instalar la tostadora de café el cual es un nuevo servicio que se presta por parte de la organización y la renovación de fincas perdidas a causa de la roya del café, segundo con HIVOS encaminado a la utilización de tecnologías de comunicación como estrategia de mercadeo, capacitando especialmente a jóvenes del sector y con apoyo de COSUDE a través de la Alcaldía municipal se logró complementar equipo para la tostadora de café, cabe mencionar que con estos proyectos se logra cubrir costos operativos y gasto de personal, ya que los ingresos de ADOPCAM, por año apenas cubren el 35% de sus gastos de operación, quedando claramente reflejado la fragilidad del sistema y la dependencia de la gestión de proyecto.

La gestión de proyecto ha permitido ir capitalizando la organización sin embargo todavía es necesario continuar con el proceso de gestión y de empoderamientos de los afiliados. Es necesario mencionar que para estas gestiones se necesita demostrar capacidad técnica, administrativa e institucionalidad en la región por ello la DO Café Marcala participa activamente en el Grupo de Acción territorial, Cámara de comercio, Mesa de desarrollo económico local, Grupo arte y cultura entre otros, los cuales al momento de gestionar los proyectos esta institucionalidad avala el funcionamiento de la ADOPCAM.

La gestión de proyectos se ha convertido en el medio de sostenibilidad de la DO Café Marcala, por ejemplo, el presupuesto del año cosecha 2015 -2016 haciende a 1, 646,313.73 (un millón seiscientos cuarenta y seis mil trescientos trece lempiras con setenta y tres centavos) y con lo que se ha capitalizado apenas se cubre el 58% de este presupuesto, por lo tanto el resto tiene que conseguirse vía gestión, pero es importante que cada productor, cooperativa que se beneficia de los diferentes proyectos empiecen el proceso de certificación para lograr un verdadero crecimiento. Tenemos que recordar que solo por

Consejo Regulador DO CAFÉ DE MARCALA

Barrió Santa Emilia, Carretera salida hacia la Esperanza, Marcala, La Paz.

Tel: + (504) 2764 3848

E-mail: dopcafemarcala@yahoo.com

Website: www.cafemarcala.blogspot.com

el hecho de estar en la región Marcala se recibe un promedio de Lps. 1000.00. (Mil lempiras) más por cada carga de café comparándolas con otras regiones del país, de ahí lo importante de seguir con todo el proceso.

En cuanto a la membresía actualmente contamos con 2,398 afiliados, de los cuales 2,327 son productores/as individuales, 34 intermediarios, 17 exportadores, 18 empresas tostadoras y 2 bróker.

Eje Técnico:

En el área técnica se considera todos los controles de calidad y trazabilidad dividida las unidades en: unidad de verificación, unidad de laboratorio y unidad de certificación, recordando que cada contenedor o quintal de café que se certifica lleva el mismo procedimiento que mencionamos a continuación.

- Actualización de Membrecía (Caso de exportadoras).
- Solicitud de Certificación.
- Muestreo Preliminar de Lotes (Opcional).
- Análisis sensorial.
- Verificación de trazabilidad
- Muestreo de lote Final.
- Análisis físico y sensorial
- Certificado de No conformidad o de Conformidad.
- Entrega de Viñetas, si el café Pasa.
- **Se sigue el mismo procedimiento para café en verde, como café tostado y molido.**

Cada etapa tiene su respectivo código.

No	Nombre de Cooperativa/Exportadora	Cantidad total de quintales oro exportados	%	Principales Destinos
1	Café Organico Marcala COMSA	14,415	57.4	Estados Unidos, Bélgica, Alemania, Francia
2	CARUCHIL	825.00	3.3	Suiza
3	APROLMA/18 CONEJO	2412.00	9.6	Italia, Alemania, Dinamarca, Austria, Estados Unidos
4	PACAYAL COFFEE	442.86	1.8	Italia.
5	CATRACHA COFFEE	502.50	2.0	Estados Unidos.
6	COOPERATIVA RAOS	420.00	1.7	Inglaterra
7	BON CAFÉ	4575.00	18.2	Italia
8	MOLINOS DE HONDURAS	825.00	3.3	Alemania
9	CAFÉ LENCA	142.50	0.6	Estados Unidos
10	CADEXSA	187.50	0.7	Bélgica
11	COMBRIFOL	345.00	1.4	Alemania
12	NANCY HERNÁNDEZ	22.50	0.1	Estados Unidos
	Total	25,114.86	100	

Consejo Regulador DO CAFÉ DE MARCALA

Barrió Santa Emilia, Carretera salida hacia la Esperanza, Marcala, La Paz.

Tel: + (504) 2764 3848 E-mail: dopcafemarcala@yahoo.com

Website: www.cafemarcala.blogspot.com

- ✓ Este año cosecha se certificaron 25,114.86 QQ y se Rechazaron: 13 lotes.

Este año cosecha se ha certificando **9,969** libras de café tostado y molido procedentes de las siguientes marcas.

EMPRESA/MARCA	Nº LIBRAS
Café Zarabanda	500
Aroma Café	300
Café Don Bigote	558
Café el Eden	600
Catracha Coffee	700
Café Evodia	239
Café Joselinda	600
Café Exotico	2,000
Café Macanudo	500
Pueblo Viejo	188
Marias Coffee	40
Café Centenario	90
Café Don Napo	1,874
18 conejo	350
COMBRIFOL	200
RAOS	300
El sembrador	500
Pacayal Coffee	200
El recreo	100
Café Doña Tancho	50
Legacy Farms Coffee	80
	9,969

Cabe mencionar que todo el proceso técnico de los proyectos como seguimientos en campo, capacitaciones en proceso ambientales entre otros, que no están relacionados directamente con el proceso de certificación de café, es realizado por el mismo equipo de

Consejo Regulador DO CAFÉ DE MARCALA

Barrió Santa Emilia, Carretera salida hacia la Esperanza, Marcala, La Paz.

Tel: + (504) 2764 3848 E-mail: dopcafemarcala@yahoo.com

Website: www.cafemarcala.blogspot.com

trabajo, contratando en aspecto muy puntuales a consultores independientes, pero todo pagado y según metodologías del donante.

Eje de mercado: Esta función generalmente la realizamos en alianzas principalmente con IHCAFE, a quien se envía muestras e información de la DO Café Marcala en cada feria internacional que se participa como país, para aspectos de información se elaboran spots publicitarios, trifolios, entre otros que generalmente son fondos de proyectos, siempre se participa en las ferias locales con el objetivo de promocionar la institución y el consumo de café de calidad, se realizan cataciones, competencias, degustaciones, siempre está el apoyo a las instituciones en atender a los compradores internacionales y desarrollar estrategias de comercialización en conjunto, así como la socialización con productores de la región, y población en general.

Una herramienta fundamental para el mercadeo a sido los medios electrónicos como la página web, Facebook, entre otros, los cuales se mantienen en constante actualización, es importante mencionar que se mantienen los convenios con organizaciones como HONDURIGEN, EQUAL EXCHANGE, MITKA, entre otros quienes nos apoyan a mercadear el nombre de Marcala en sus países y tienen autorización para el uso del nombre de Marcala, por la compra de café certificados.

Se ha realizado 9 años consecutivos el festival CAFECULTURA Marcala, el cual es un espacio para que cada productor pueda empezar a ser nombre en lo que se refiere a cafés especiales, cada año tenemos mayores visitantes de compradores internacionales permitiendo el acercamiento comprador-productor.

Eje Legal: El principal reto es evitar que salga cafés con el nombre de Marcala, en este sentido se está en constante monitores del nombre de Marcala en la comercialización de café, realizando algunos procedimientos legales para lograrlo, se ha dado seguimiento a la protección de la DO Café Marcala ante Unión Europea, para quedar totalmente inscritos y esto se está realizando con el apoyo de la secretaria de relaciones exteriores y los negociadores del tratado.