

Nombre de la investigación:

“Investigación sobre el sector café y las causas estructurales de sus recurrentes crisis en Honduras”.

Realizado con el proyecto:

“La DO Café Marcala como instrumento para impulsar el desarrollo local en el departamento de La Paz (Honduras)”.

Financiado por:

Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AACID).

Ejecutado por:

Fundación ETEA y ADOPCAM.

Año de la investigación:

marzo 2016.

Resumen

Esta investigación examinó las principales causas estructurales de las recurrentes crisis del sector cafetalero de Honduras y sus efectos particulares en los productores que poseen pequeñas parcelas. Las principales causas estructurales **son principalmente la producción mundial, la producción nacional y las plagas y enfermedades recurrentes.**

Las acciones de los principales países productores a nivel mundial están encaminadas a la investigación y propagación de variedades que logren mayores índices de productividad, calidad en la taza y resistencia a plagas y enfermedades. Los efectos de estos programas de propagación de variedades se están logrando en países como Colombia, que recientemente ha renovado el 80% del parque cafetero y ha aumentado sustancialmente su producción. Por otra parte, la producción industrial ha logrado incorporar cafés robusta en una mayor proporción en las mezclas, de un 25% a un 40%. Frente a estas tendencias, lo que cabe de parte de Honduras que se ha convertido en uno de los seis principales exportadores de café del mundo, es ampliar significativamente el programa de investigación y aumentar su capacidad de cobertura, para que los resultados de la investigación lleguen con mayor eficiencia y efectividad a más productores. Esta ampliación de cobertura debe contar con un componente sustantivo por medio del cual se apliquen prácticas participativas enfocadas en los productores que poseen pequeñas parcelas.

Las plagas y enfermedades han causado estragos transitorios en las tendencias positivas de la producción y productividad del café de Honduras. Estas plagas y enfermedades están mostrando una mayor virulencia que en décadas anteriores y los investigadores asocian esta virulencia con el cambio climático. Esto obliga a desarrollar sistemas y protocolos de alerta temprana como parte del sistema de investigación, y a utilizar las redes de extensión con agentes de doble vía para tener una mayor cobertura en el campo, que incluyan significativamente a productores que poseen pequeñas parcelas.

En resumen, una fuente interesante de crecimiento de la producción es potenciar la capacidad de los productores(as) que poseen pequeñas parcelas y que tienen niveles de productividad que oscilan entre un quinto y la mitad de los niveles de productividad de los productores que tienen una mayor escala. Por otra parte, los mayores niveles de productividad y rentabilidad permitirían a los productores de menor escala una mejor atención sanitaria a sus plantaciones, creando así un escudo nacional contra plagas y enfermedades para todos los tamaños de finca.

De cara al consumo mundial, si bien es cierto que la demanda se mantiene de forma sostenida y estable, hay segmentos del mercado a los que debe prestársele una mayor atención como son los mercados emergentes, los cafés diferenciados con todas sus certificaciones, las denominaciones de origen, el uso de los mecanismos de la bolsa de café para hacer coberturas, entre otros. La clave para desarrollar mercados y para mantener los existentes es enfocarse en la calidad de la taza, en los compromisos ambientales y sociales y en la preparación del café, que incluye un mejor secado y mejores condiciones de almacenaje y logística. Los productores de pequeña escala tienen oportunidades importantes para incursionar en los mercados diferenciados, sobre todo en lo que se refiere a la calidad organoléptica, cafés orgánicos, comercio justo, entre otros.

Las conclusiones y recomendaciones profundizan y detallan las medidas para enfrentar los grandes desafíos de la caficultura hondureña.

Algunos hallazgos

Producción.

Conclusiones

El café es el principal producto de exportación, que ha tenido una alta participación en las exportaciones del país en los últimos 10 años con un promedio de 33.28%.

La productividad medida en quintales por manzana también ha mantenido crecimientos considerables, principalmente en la cosecha 2011-12 que alcanzó un crecimiento del 56.2% respecto a la cosecha anterior. Esto se explica principalmente por el uso de nuevas variedades cuyos rendimientos y calidad han dado los resultados esperados, así como una mejoría en la asistencia técnica, el acceso a los insumos y a financiamiento. Estos niveles de productividad y producción han sido estimulados por los altos precios internacionales del período.

Honduras ha dado saltos muy positivos en la calidad de la taza durante la última década, **no obstante, se observan limitaciones aún no superadas en cuanto al secado y preparación del café para la exportación.** Honduras necesita aumentar la capacidad de procesamiento primario, beneficiado seco y mejorar la preparación del café para la exportación. El incremento de la producción primaria ha rebasado la capacidad de procesamiento, lo cual está afectando aún la calidad del producto a pesar de grandes logros obtenidos en esta materia.

Recomendaciones

Se necesita ampliar sustancialmente el programa de investigación participativa e incluyente que aproveche al máximo la geografía y agroecología de Honduras. **Esta investigación tiene que priorizar de un menú extenso de temas, como son el desarrollo de variedades nuevas con alta productividad y resistencias a plagas y enfermedades, que a su vez tengan una taza excelente y sus costos sean competitivos.** Estas variedades deberían además tolerar épocas de alta sequía y tener una mayor vigorosidad que le permita adaptarse a condiciones variantes de temperatura.

Otra área de la investigación debería ser el procesamiento, secado y preparación para la exportación. Esto debería incluir las tecnologías de secado, las condiciones óptimas de secado y almacenamiento antes de la exportación y los efectos que estas condiciones pudieran tener en la presencia de aflatoxina y ocratoxinas. También debería investigarse la presencia de residuos de agroquímicos no permitidos por el mercado.

El programa de investigación también debe enfatizar en el desarrollo de Sistemas de Alerta Temprana participativos, y las relaciones de clima con las plagas y enfermedades y su manejo integrado.

Diversificación

Conclusiones

La diversificación es todavía incipiente.

Recomendaciones

La investigación debe estudiar los sistemas de producción de parcelas diversificadas, incluyendo especies forestales, cacao, plátanos, y otros. La diversificación de los sistemas de producción es clave para la diversificación de ingresos del productor y también para enfrentar los desafíos que plantea el cambio climático. La diversificación es muy relevante para los productores de pequeña escala.

Capacitación

Recomendaciones

Los resultados de la investigación deben constituir programas para la capacitación y recalificación permanente de los profesionales del café. Los profesionales calificados y certificados podrían jugar un papel de doble vía para la implementación de programas y proyectos públicos y privados, así como para reportar las incidencias que ocurren en campo. Esto aumentaría significativamente la cobertura y la calidad de los servicios de extensión.

Medio ambiente y Cambio Climático

Conclusiones

El cambio climático y sus expresiones más recientes en lo relacionado con la sequía, la humedad del suelo y la proliferación de plagas y enfermedades es evidente en toda la región Centroamericana.

Recomendaciones

El Impacto Ambiental de la producción primaria, el procesamiento primario (beneficiado húmedo) y el beneficiado seco presenta desafíos importantes. Otro aspecto muy importante del programa de investigación debe ser la medición del impacto ambiental de la caficultura, tanto en la parte agrícola como en el procesamiento y las aguas residuales de estos procesos.

La adaptación al cambio climático hace necesario que los caficultores –siempre cuidando la calidad de la taza como ya se ha señalado en todo el documento- a realizar prácticas sustentables, incluyendo el uso de variedades resistentes a plagas y enfermedades, y a diversificar la finca incluyendo el restablecimiento de la sombra. Se debe avanzar en la formulación e implementación de Acciones Nacionales Apropriadas de Mitigación (NAMA por sus siglas en inglés).

Institucionalidad

Conclusiones

Honduras cuenta con una excelente institucionalidad e instituciones cafetaleras muy efectivas. El Consejo Nacional del Café (CONACAFE), el Instituto Hondureño del Café (IHCAFE), el Fondo Cafetero Nacional (FCN) son las instituciones clave para enfrentar los grandes desafíos. Estas tres instituciones son dirigidas estratégicamente por cuerpos colegiados público-privados. El Consejo, está presidido por el Presidente de la República y cuenta con la participación de las Secretarías de Estado de Agricultura, Comercio y Finanzas, así como representantes de las organizaciones de la cadena de valor del café. El Consejo tiene el mandato de formular la política cafetalera, IHCAFE es la institución encargada de la implementación de la política y cuyo financiamiento depende de los aportes de los productores que son definidos por medio de política pública y respaldados por un decreto. El FCN por otra parte juega un excelente papel en la realización de inversiones estratégicas especialmente en el mantenimiento de la infraestructura. Honduras cuenta con una excelente política cafetalera integral promulgada en el 2003.

Recomendaciones

La excelente institucionalidad cafetalera hondureña tiene grandes desafíos aún, como son la efectividad de sus programas de investigación ante las amenazas actuales y futuras, la cobertura e irradiación de los servicios de extensión, la atención a los productores de menor escala y la comunicación de la institución con los actores de la cadena de valor en torno a temas relevantes como son el clima, las condiciones ambientales, las plagas y enfermedades, los altibajos del mercado, entre otras.

La institución se ha planteado, y debe apoyarse, realizar un nuevo censo cafetalero que debería incluir la identificación de sus características socio-económicas individuales de los productores y su condición de afiliados o no a las cooperativas.

La institución se ha planteado, y debe apoyarse, desarrollar un enfoque territorial de las actividades cafetaleras. Enfoques como los desarrollados hasta ahora en el Trifinio y Santa Bárbara o los desarrollados en la DO Marcala han permitido marcar un camino en este sentido. Estos enfoques territoriales son muy relevantes para los productores de menor escala, porque promueven diferentes formas de asociatividad y desarrollar una visión común entre todos los productores de una zona determinada.

La institucionalidad debe contar con un sólido sistema de monitoreo y evaluación (M&E) para dar seguimiento a las múltiples y complejas actividades, medir su eficacia y efectividad y corregir sobre la marcha los aspectos que sean necesarios para obtener óptimos resultados.

La institucionalidad debe fomentar acciones para promover la asociatividad de los afiliados y fortalecer su representatividad en todos los foros, espacios de diálogo y cuerpos en los que se toman decisiones.

La institucionalidad debe promover la colaboración con otras instituciones nacionales y extranjeras en todos los ámbitos de la caficultura, incluyendo temas de investigación, capacitación, academia, empresas privadas, entre otros.

En este mismo sentido, la institucionalidad debe promover la seguridad de los cafetaleros y del café, coordinando con instituciones especializadas.

Finalmente, el CONACAFE y representantes de todos los actores a lo largo de la cadena de valor se debe plantear una revisión de la Política Cafetalera para hacer los ajustes pertinentes después de 12 años de su promulgación.

Mercados

Conclusiones

El café hondureño ha logrado posicionarse con primer exportador de café de Centroamérica, el tercer exportador de América Latina y el sexto exportador a nivel global. La calidad del café ha dado cambios muy positivos pero sus diferenciales todavía no alcanzan los de algunos de los países vecinos.

Los mercados emergentes y los mercados de café diferenciados presentan grandes oportunidades que todavía no se han podido capturar en su totalidad por problemas de consistencia y la calidad, problemas asociados principalmente al procesamiento y preparación del café.

La cadena de valor del café incluye intermediarios que por un lado hacen adelantos de financiamiento por cosechas futuras y por otro captan una parte importante de las cosechas. No hay información pública oficial que cuantifique el volumen que captan los intermediarios, pero las personas entrevistadas coinciden en que este volumen es del orden del 50% de la cosecha.

Recomendaciones

Como parte de un programa de investigación socio-económica, se debe realizar un análisis de la cadena valor, los roles de los diferentes actores y transmisión de precios entre unos y otros eslabones. Esto es muy relevante para los productores de pequeña escala porque el conocimiento de la transmisión de precios les permitiría un mejor poder de negociación frente a los eslabones de la cadena.

La preparación del café para la exportación y la calidad de la taza son los recursos supremos para avanzar en el desarrollo de mercados. Se debe realizar una campaña mayor de promoción y mercadeo enfocada a varios objetivos, el mantenimiento de los países y empresas clientes actuales, una mayor diversificación enfocada hacia mercados emergentes, la consolidación un programa de mayor cobertura para establecer denominaciones de origen e indicaciones geográficas en nuevos territorios y un mayor uso de atributos ambientales y sociales en la promoción y mercadeo del café.

Financieros

Conclusiones

Las instituciones cafetaleras cuentan con herramientas y sistemas de manejo de programas y proyectos de alta calidad, que permiten mejorar el acceso al crédito de los productores. Los principales programas son el Programa de Atención al Pequeño Productor (PAPP), el Programa de Fertilizantes, el Programa ante la Emergencia de la Roya, entre otros. Además, se cuenta con fondos públicos cuyos créditos son manejados a través de la Banca Estatal y fondos manejados por BANHCAFE. Además, IHCAFE con Banrural ha establecido una alianza estratégica por medio del cual Banrural pone todos los productos financieros a disposición de los productores cafetaleros.

Recomendaciones

Hay avances significativos en el acceso al crédito. No obstante, se necesita apoyar más a los productores de pequeña escala y sus organizaciones para que formulen sus planes de negocios y de esta manera puedan optar a las fuentes de crédito disponibles. Adicionalmente, este apoyo puede ser –entre otras acciones- a través de la formación de Caja Rurales que han obtenido experiencias exitosas ampliamente difundidas en Honduras, a través de identificar inversiones estratégicas a nivel micro y/o a través de fondos competitivos concursables por medio de fondos no reembolsables de la banca internacional para el desarrollo.

Social

Conclusiones

El impacto social de la caficultura es muy extenso por la base amplia de los 100 mil productores que la conforman y también por los 400 mil empleos rurales permanentes equivalentes del sector cafetalero. Cabe notar que el empleo agrícola total es del orden de 800 mil empleos.

Aunque no se encontró información oficial pública se observa un cierto grado de organización cooperativa en general y en particular en algunos territorios como Marcala, Santa Rosa de Copán, Siguatepeque, entre otros. Por otra parte, las exportaciones realizadas por el sector cooperativo se estiman entre un 2% y 5% de total de las exportaciones.

Cabe notar que las principales áreas cafetaleras coinciden con las áreas donde están concentradas las poblaciones vulnerables, tomando como un indicador de vulnerabilidad la desnutrición infantil crónica. Por otra parte, se conoce que las áreas cultivadas de café se concentran en territorios fronterizos. Hay muchos estudios regionales que identifican las áreas fronterizas como las que reciben menos inversión pública en servicios básicos y estos servicios son de menos calidad que en el resto del país.

Recomendaciones

Se necesita invertir en un programa para ampliar la asociatividad y la gremialidad de la caficultura hondureña.

En el marco de la investigación socio-económica, se deben identificar con más precisión las poblaciones vulnerables, compuestas por productores de pequeña escala y jornaleros que trabajan en la caficultura. Además de la identificación, se debe determinar las condiciones de vida de las poblaciones vulnerables, identificando plenamente las necesidades de las mujeres, juventud y niñez.

Por otra parte, se debe promover la lucha contra la mano de obra infantil en alianza con OIT, UNICEF y organizaciones nacionales.

Para más información

Correo electrónico dopcafemarcala@yahoo.com